



## Kit de herramientas con recomendaciones de políticas y prácticas

Preparado por Future in Perspective Ltd, con la  
colaboración de todos los socios del proyecto



## Tabla de contenidos

<b>Introducción al Proyecto GoGreen.....</b>	<b>3</b>
<b>Kit de herramientas con recomendaciones de políticas y prácticas:</b>	
<b>introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>Desarrollo del kit de herramientas con recomendaciones de políticas y prácticas .....</b>	<b>4</b>
<b>Justificación y enfoque del proyecto GoGreen .....</b>	<b>5</b>
<b>Enfoque en cada país socio .....</b>	<b>5</b>
<b>Hallazgos de nuestros grupos focales .....</b>	<b>6</b>
<b>Recopilación de ejemplos de mejores prácticas: implementación de GoGreen en cada país socio.....</b>	<b>28</b>
<b>Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el Proyecto GoGreen y la Economía Verde .....</b>	<b>43</b>
<b>Chipre .....</b>	<b>43</b>
<b>República Checa.....</b>	<b>44</b>
<b>Grecia .....</b>	<b>44</b>
<b>Italia .....</b>	<b>45</b>
<b>Irlanda .....</b>	<b>45</b>
<b>España .....</b>	<b>46</b>
<b>Nuestras recomendaciones de política – Lecciones aprendidas de cada país socio.....</b>	<b>47</b>
<b>Recomendaciones para los profesionales.....</b>	<b>47</b>
<b>Recomendaciones para los responsables de la formulación de políticas ...</b>	<b>48</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>51</b>

## Introducción al Proyecto GoGreen

El proyecto GoGreen – *Using Augmented Reality Technology and Simulation-Based Training to Foster Green Economy* – es un proyecto de 24 meses financiado por la Agencia Nacional de Chipre en 2020, con el apoyo del Programa Erasmus +. El objetivo del proyecto es desarrollar las competencias de los proveedores de FP para promover el desarrollo profesional de las partes interesadas del sector privado y los empresarios, así como de aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde a través del desarrollo de un plan de estudios ecológico de FP adaptado basado en tecnología de realidad aumentada, formación en simulación y un innovador curso en línea masivo y abierto. Las organizaciones asociadas han estado colaborando durante los últimos 24 meses para desarrollar materiales de formación innovadores, incluidas formaciones de simulación y cursos MOOC, que ayudarán a desarrollar las habilidades, competencias y confianza de los proveedores de FP involucrados en el proyecto. Estos recursos se han puesto a prueba con proveedores de FP en todos los países socios.

A través de este kit de herramientas, nuestro objetivo es implicar a las partes interesadas del proyecto (profesionales de la FP, responsables políticos, sector privado, pymes, empresarios, empresas sociales, partes interesadas en educación de alto nivel y aquellos relacionados con la Economía Verde) que estén dispuestas a apoyar eficazmente la Economía Verde. Estas partes interesadas de toda Europa han participado en el proyecto GoGreen y han contribuido al debate político sobre cómo, a través del desarrollo de un plan de estudios de FP para fomentar la economía verde a medida y apoyar eficazmente el desarrollo de esta. Este conjunto de herramientas también presenta las lecciones aprendidas a través del piloto del paquete de formación GoGreen con educadores de FP y empresas privadas en los seis países socios representados en este consorcio: Chipre, Grecia, Italia, Irlanda, República Checa y España.

### **Kit de herramientas con recomendaciones de políticas y prácticas: introducción**

El propósito del kit de herramientas GoGreen con recomendaciones de políticas y prácticas es presentar una colección de lecciones aprendidas, mejores prácticas, ejemplos y recomendaciones dirigidas tanto a nivel político como profesional en Europa que han sido informadas a través de la experiencia colectiva de los socios del proyecto en el desarrollo y la implementación del proyecto GoGreen. A través de este informe, nuestra intención es presentar los hallazgos y resultados de las actividades de investigación y evaluación que se llevaron a cabo en cada país socio para capturar las experiencias vividas de los proveedores de FP que han participado durante el desarrollo y la implementación de este proyecto; y garantizar que sus voces y experiencias se incluyan en la formulación de las recomendaciones

de política que se basan en nuestra experiencia colectiva de implementación de este proyecto.

Como tal, este kit de herramientas presenta los resultados de una consulta que se llevó a cabo con los proveedores de FP que participaron en el proyecto en cada país, y los socios del proyecto que han participado en el proyecto desde el principio. **Este documento ha sido redactado para presentar las conclusiones colectivas de estas consultas y para presentar las recomendaciones europeas de nuestro trabajo colaborativo.**

### Desarrollo del kit de herramientas con recomendaciones de políticas y prácticas

Para informar el desarrollo de este kit de herramientas de recomendaciones políticas, las siete organizaciones asociadas llevaron a cabo sesiones de grupos focales con proveedores de FP que participaron en el pilotaje de los módulos. Al finalizar las sesiones del grupo focal, los socios presentaron una mejor práctica nacional de la implementación del proyecto GoGreen en su organización asociada, examinando una visión general del proceso que emprendieron para implementar el proyecto GoGreen. El objetivo de incluir estos estudios de caso es ayudar a cualquier otro proveedor de FP que pueda leer estos estudios de caso en toda Europa y elegir un enfoque para implementar los materiales de formación desarrollados por los socios del proyecto GoGreen que se han puesto a prueba en los diversos países socios. A continuación, los socios realizaron un análisis DAFO de la implementación del proyecto, evaluando tanto las fortalezas como las debilidades de la implementación del proyecto a las partes interesadas relevantes. Una vez finalizado el análisis DAFO, los socios del proyecto completaron un informe nacional para hacer recomendaciones políticas para profesionales y responsables políticos de toda Europa. A través de la inclusión de los estudios de casos nacionales y los informes nacionales, nuestra intención es proporcionar una serie de recomendaciones y ejemplos para los profesionales sobre cómo pueden implementar el proyecto GoGreen. El siguiente kit de herramientas de recomendaciones de políticas proporciona una visión general de los hallazgos que se han recopilado a través de este extenso proceso de investigación y evaluación.

## Justificación y enfoque del proyecto GoGreen

En esencia, GoGreen tenía como objetivo proporcionar a los proveedores de FP las habilidades y competencias necesarias para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde a través del desarrollo de un plan de estudios ecológico de FP adaptado basado en tecnología de realidad aumentada, formación en simulación y un innovador MOOC (curso en línea masivo y abierto). Este proyecto estaba dirigido a los principales grupos objetivo de proveedores de FP, formadores, profesores, mentores (todos los cuales están involucrados con la economía verde), con el fin de beneficiar a entidades privadas, empresarios y otros, como trabajadores desempleados, mujeres y jóvenes motivados por el emprendimiento verde. Los socios del proyecto identificaron la necesidad de apoyar a los proveedores de FP debido a los importantes avances tecnológicos que se han realizado en los últimos 10 años, que ofrecen una amplia gama de herramientas a los educadores que proporcionan métodos de vanguardia para enseñar habilidades ecológicas cotidianas importantes para casi todos los trabajos en el presente y en el futuro.

Dotar al sector privado y a los empresarios con habilidades para fomentar la economía verde es vital a medida que nuestra sociedad se esfuerza por un futuro neutral en carbono para 2030. Uno de los obstáculos encontrados en la misión del planeta hacia un futuro más verde es el enfoque del sector privado en la mitigación del cambio climático, en lugar de lidiar con las consecuencias inmediatas a largo plazo del cambio climático. Al proporcionar a los proveedores de FP las habilidades adecuadas para utilizar tecnología de vanguardia para que puedan brindar a las entidades privadas y empresarios ejemplos y experiencias basadas en la vida real con las consecuencias inmediatas del cambio climático, los socios del proyecto se propusieron aprovechar las habilidades y conocimientos existentes del sector privado para promover el crecimiento de la economía verde y el cambio climático.

### Enfoque en cada país socio

Para llevar a cabo este proyecto y garantizar que el proyecto pudiera tener el impacto requerido entre los proveedores de FP en cada país, los socios del proyecto emprendieron una serie de enfoques diferentes para involucrar a los proveedores en la formación. A continuación, se incluye una visión general de estos diferentes enfoques en los estudios de casos o buenas prácticas, así como algunos comentarios recibidos de los proveedores de FP a través de estos diferentes enfoques.

## Hallazgos de nuestros grupos focales

Los socios del proyecto emprendieron un proceso de consulta mediante sesiones de grupos focales con representantes de estos dos grupos. En estas sesiones de grupos focales, se hicieron un total de once preguntas, de la siguiente manera:

1. ¿Cuál es su impresión sobre la economía verde en su país? ¿Es un entorno favorable para las empresas, existen iniciativas y programas de financiación disponibles para apoyar a las empresas?
2. ¿Cuál ha sido su experiencia al participar en el proyecto GoGreen? ¿O cuál es su impresión del Proyecto GoGreen?
3. En base a su experiencia como participante y/o colaborador en el proyecto GoGreen, ¿cuáles diría que son las principales fortalezas del proyecto?
4. También comente sobre cualquier punto débil en el diseño, desarrollo y implementación del proyecto.
5. ¿Hay necesidad de proyectos como GoGreen en el futuro? En caso afirmativo, ¿qué temas y temas deberían incluirse?
6. Sobre la base de su experiencia como educador de FP, empresa privada, parte interesada en la educación o grupo representativo, si tuviera que hablar directamente con un responsable político responsable de la economía verde, ¿qué recomendación daría para mejorar la forma en que se enseña el tema del proyecto dentro de los entornos de FP?
7. ¿Puede comentar lo relevante que cree que es el paquete de formación GoGreen para entidades privadas, empresas y otros que trabajan en sectores afectados por la economía verde?
8. ¿Podría hacer una recomendación sobre cómo podría integrarse el paquete de formación GoGreen para las instituciones de FP en el plan de estudios nacional de FP en su comunidad autónoma?
9. Si tuviera que recomendar el paquete de formación GoGreen a otros profesionales de FP o empresas privadas de su red, ¿qué recomendaciones prácticas presentaría? ¿Y por qué?
10. ¿Puede mencionar una idea clave que obtuvo a través de este proyecto? Podría ser una nueva habilidad, una nueva perspectiva o un nuevo contacto, pero mencione algo que se le quedará después de que finalice el proyecto. (Solo pregunte si participaron en las actividades del proyecto; omita si no es relevante).
11. ¿Tiene algún otro comentario, retroalimentación o recomendación que le gustaría ofrecer en este momento?

La siguiente sección proporciona una visión general de las respuestas que hemos recibido a cada una de estas preguntas a través de estas reuniones de grupos focales celebradas en cada país socio.

**Pregunta 1: ¿Cuál es su impresión de la economía verde en su país? ¿Es un entorno favorable a las empresas, existen iniciativas y programas de financiación disponibles para apoyar a las empresas?**

- Italia es un país que está trabajando duro en la economía verde para garantizar la sostenibilidad de las actividades de producción a nivel ambiental y para proteger el patrimonio cultural y natural presente, al tiempo que salvaguarda el ecosistema. Italia invierte mucho en tecnología e investigación en este sector, aunque a menudo faltan las habilidades de los empresarios y las administraciones para gestionar la transición verde del país. Tenemos que trabajar en esto y GoGreen interviene precisamente con esto en mente. **(IT)**
- Dos participantes del grupo focal que iniciaron la discusión respondiendo a esta pregunta, estuvieron de acuerdo en que es una tarea difícil aplicar las prácticas de Economía Verde en Grecia. En primer lugar, señalaron que existe una escasez sustancial de conocimiento dentro de la comunidad empresarial y la mayoría de los empresarios sobre la filosofía de la Economía Verde y su dinámica potencial. El segundo punto que plantearon fue que pierden las herramientas adecuadas y, por lo tanto, dudan en invertir su propio capital en prácticas de Economía Verde. Hablando de sí mismos, sienten que no se dan suficientes incentivos, a pesar de que realmente se dan cuenta y comprenden que la Economía Verde ofrecerá beneficios significativos y puede tener un impacto positivo en sus negocios. **(GR)**
- Los problemas burocráticos anticipados, parecían ser otro elemento disuasorio para que se involucraran en la Economía Verde a pesar de su voluntad de hacerlo. Las políticas verdes fueron identificadas como un paso positivo y la mejor decisión para los empresarios. Cuanto más pragmáticos sean los incentivos que se hagan evidentes y estén disponibles, más pronto florecerá la Economía Verde en el país. Puede parecer difícil por el momento, pero parece ser la única forma en que los empresarios deben seguir en poco tiempo. Llegaron a la conclusión de que la necesidad de cambiar es obvia y todos los participantes del grupo focal asintieron con la cabeza. **(GR)**
- "Me gustó mucho ser parte del proyecto desde el principio y contribuir incluso de una manera pequeña a este interesante curso". **(ES)**
- "También ha sido muy interesante intercambiar opiniones con personas de diferentes perspectivas". **(ES)**
- "Personalmente, he adquirido muchos conocimientos nuevos con este proyecto y me he dado cuenta de diferentes ideas que no habría reconocido si no hubiera participado en este piloto de formación". **(ES)**
- "Para mí ha sido muy fructífero participar en diferentes técnicas de formación. Por ejemplo, el juego de roles es un tipo de entrenamiento en el que te involucras más profundamente y lo encontré realmente efectivo". **(ES)**

- La situación de la economía verde en Chipre se encuentra en una fase preliminar. Sin embargo, las iniciativas gubernamentales o financiadas por la UE en curso apoyan a las empresas hacia una economía verde. **(CY)**
- La economía verde en Irlanda está evolucionando como en muchos países europeos, y hay muchas iniciativas basadas en el gobierno que se centran en la investigación y el desarrollo y la inversión. Se trata de un entorno favorable a las empresas respaldado por políticas y programas de apoyo específicos. Existe una estrategia general que incluye la gestión de residuos, la conservación del agua y la energía verde. Sin embargo, todavía hay un largo camino por recorrer antes de que todas las empresas y hogares estén en la misma página cuando se trata de la economía verde. **(IE)**

**Pregunta 2: ¿Cuál ha sido su experiencia de participación en el proyecto GoGreen? ¿O cuál es su impresión del Proyecto GoGreen?**

- El proyecto GoGreen es un proyecto de sensibilización más que un proyecto de formación, ya que, especialmente en el sector de la construcción, el proyecto solo puede dar una visión general de los contenidos relacionados con el cambio climático, la transición verde de las empresas y la economía verde, pero no proporciona detalles técnicos necesarios para quienes trabajan en el sector de la formación profesional. **(IT)**
- Aquí las respuestas varían según el papel de los participantes durante el compromiso en el proyecto: **(CZ)**
  - Los que participaron en el piloto de los materiales de formación eran en su mayoría nuevos en el tema de la economía verde. Para ellos fue una experiencia interesante que amplió su conciencia sobre el cambio climático y las oportunidades de economía verde para las PYME. Les gustó que este proyecto ayude a que la gente piense y da algunos ejemplos de cómo las empresas y sus empleados pueden involucrarse en la mejora del medio ambiente. También piensan que el proyecto aborda un tema muy importante, de una manera muy completa y consistente. Sin embargo, consideran que el proyecto en sí es muy amplio y extenso. Recomendarían una comunicación más clara y fácil de usar para una primera introducción rápida y una comprensión de lo que trata el proyecto y cuál es su principal beneficio. **(CZ)**
  - Para los participantes que estuvieron más involucrados con el proyecto desde el principio, la línea del proyecto parecía un poco vaga y general, pero después de las entrevistas piloto y los eventos y el ajuste de las actividades, se interesaron en el contenido del proyecto y aprendieron mucha información nueva y formas de percibir, comunicar e integrar el tema de la economía verde. **(CZ)**



- Desde el punto de vista de nuestros expertos externos, el proyecto cubre un tema importante, sin embargo, el procesamiento y los resultados individuales tienen ciertos límites (por ejemplo, el proceso no tuvo en cuenta la situación actual en todos los países socios, lo que significa que, por definición, un paquete de formación estándar no tendrá la misma relevancia en todos los países participantes. Además, el proyecto está tratando de lograr demasiado al mismo tiempo y solo araña la superficie en muchos temas. Su opinión es que los expertos de la industria deberían haber estado involucrados desde el principio durante el tiempo en que se recolectó y armó el material en lugar de incorporarlos solo durante las etapas de evaluación y piloto. **(CZ)**
- Todos los participantes del grupo focal estuvieron de acuerdo en que la interacción con el equipo del proyecto GoGreen en la República Checa fue muy agradable y atractiva. **(CZ)**
- Una visión general de la mayoría de los participantes es su acuerdo en que uno de los aspectos más importantes que contribuirán al éxito futuro de la formación proviene de ofrecer en un paquete diferentes enfoques de aprendizaje / enseñanza: desde la educación más tradicional hasta la formación en línea moderna y rápida, a través de la formación basada en simulación con el juego de roles, que las empresas, Los empresarios, los empleados y las organizaciones de FP pueden adaptarse en función de sus preferencias personales, situación y organización. **(ES)**
- El proyecto GoGreen es una gran iniciativa y muy innovadora. Los recursos desarrollados son altamente interactivos, bien estructurados y valiosos para que el sector empresarial se dé cuenta de la importancia de un nuevo futuro verde y sostenible. **(CY)**
- Un participante del grupo focal que también estuvo presente en el pilotaje de los escenarios, expresó su satisfacción por tener la oportunidad de participar en el proceso de juego de roles y conocer el paquete de formación GoGreen. Se ha descrito como una experiencia que tiene un gran potencial para cambiar para bien la mentalidad y las creencias de los estudiantes, tanto a nivel empresarial como personal. Muchos participantes del grupo focal señalaron que proyectos como GoGreen son importantes y necesarios para ayudar a nuestra sociedad a dar pasos más grandes hacia la filosofía de la Economía Verde y sus consiguientes impactos. Se ha caracterizado como una fuente de gran inspiración para otros campos temáticos también. **(GR)**
- De hecho, los participantes del grupo focal, que son profesores de IES, estaban entusiasmados y muy interesados en abarcar un paquete de formación basado en simulación, tanto en sus cursos de pregrado como de posgrado. Al principio, admitieron que eran un poco reacios y enfrentaron el entrenamiento de la fase de pilotaje con cierta desconfianza. Pero eventualmente, reconocieron los beneficios y ventajas de un método de formación tan innovador para un tema que es nuevo,

actual y, por lo tanto, interesante tanto para los tutores como para los estudiantes. Identificaron claramente cuán importantes pueden ser estas herramientas también para la educación de adultos y cuán efectivamente pueden transferir el conocimiento y los múltiples aspectos de la materia que se enseña. No importa cuán difícil fuera el tema, la herramienta hizo que fuera más fácil y definitivamente más inspirador para los estudiantes adultos participar y disfrutar realmente de la formación. **(GR)**

- También fueron positivas las impresiones recibidas por la mayoría de los alumnos que asistieron al proceso piloto. Ya sabían algunas cosas sobre la Economía Verde y las prácticas relativas, pero la información había sido demasiado esporádica y dispersa hasta ahora. Por lo tanto, mostraron un interés excepcional y estaban dispuestos a participar, a fin de cerrar la brecha de conocimiento a través de la herramienta de simulación de formación y el material educativo GoGreen proporcionado. **(GR)**
- Los participantes del grupo de trabajo y de las actividades piloto son empresarios, PYME, propietarios de pequeñas empresas ecológicas, formadores de FP y personas que tienen un interés genuino en GoGreen. Sintieron que el proceso piloto fue informativo, atractivo e interesante y apreciaron las oportunidades de participar en las actividades de juego de roles para obtener conocimientos prácticos y aprender nuevas habilidades. **(IE)**

**Pregunta 3: Basado en su experiencia como participante y/o colaborador en el proyecto GoGreen, ¿cuáles diría que son las principales fortalezas del proyecto?**

- Los puntos fuertes del proyecto son, sin duda, el uso de herramientas de realidad aumentada que hacen que el programa de formación sobre cambio climático y sus consecuencias para las empresas sea más interactivo y atractivo; La adopción de la metodología de aprendizaje basada en escenarios de simulación que empodera y capacita a los estudiantes para tratar de primera mano los problemas que un emprendedor tiene que enfrentar en relación con este fenómeno. La parte de negociación es útil para desarrollar las habilidades transversales de los estudiantes. **(IT)**
- El proyecto está tratando de abordar uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el planeta. El hecho de que esté profundizando en estos temas y creando conciencia sobre la contaminación y el cambio climático es muy bueno. El lado positivo del proyecto puede verse como el esfuerzo por abrir estos temas en un entorno de formación corporativa. Los resultados muestran algunos ejemplos prácticos de lo que los empleados, gerentes y dueños de negocios pueden hacer para ayudar al medio ambiente. También ofrece una variedad de herramientas de RA y

formas de trabajar con ellas (especialmente en el MOOC). Hay un gran lado positivo en el hecho de que la divulgación, la educación y los materiales que están disponibles de forma gratuita, y son de fácil acceso para todos. **(CZ)**

- Este proyecto reunió a socios de toda Europa, de modo que se puedan debatir cuestiones comunes y los participantes / formadores puedan aprender las mejores prácticas. La colaboración internacional sobre este tema en rápido desarrollo puede convertirse en el catalizador para la velocidad de implementación de nuevas tendencias, incluso en países o regiones donde esto habría sido más lento sin el proyecto. Este proyecto también ha contribuido al desarrollo personal de todos los que trabajaron en él en cualquier capacidad. **(CZ)**
- Algunos participantes señalaron que la debilidad radica principalmente en la falta de un pensamiento sistémico dentro de una narrativa de "impacto económico" que es inherentemente insostenible para el planeta y la supervivencia de la humanidad en él. Los usuarios de los resultados del proyecto podrían entender que revertir la crisis climática está relacionado con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, pero contar la huella de carbono de los individuos (o las empresas más pequeñas) es un problema relativamente menor de abordar, y puede dar la impresión errónea de que resuelve el problema más grande. Y esto abre la puerta a la manipulación de mensajes y puede conducir al "lavado verde". **(CZ)**
- El formato de formación de juego de roles fue la primera vez para varios estudiantes, pero se consideró muy interesante como una forma holística de aprendizaje, no solo el conocimiento sino también las habilidades, y la mayoría de los estudiantes estuvieron muy activos en las discusiones y el informe. Otra cosa a destacar de esta formación es que a pesar de que la economía verde es un área de conocimiento muy amplia, el proyecto GoGreen cubre los temas más importantes y diferentes en esta área. **(ES)**
- Una de las principales fortalezas proviene también, como se indicó en la pregunta anterior, de la posibilidad de diferentes métodos de implementación para la formación. La mayoría de los participantes coincidieron en lo positivo del currículo, la organización, la estructura, la calidad, el enfoque innovador, el interés por su vida profesional y por sus alumnos. **(ES)**
- Las principales fortalezas del proyecto son el uso de tecnologías innovadoras como la Realidad Aumentada y la simulación y los recursos altamente interactivos desarrollados. Específicamente, desarrollar un plan de estudios ecológico VET personalizado basado en la tecnología de realidad aumentada, la formación de simulación y el innovador curso en línea masivo abierto es muy atractivo para hacer que la formación sea más divertida y efectiva. Estas herramientas son beneficiosas para comprender diferentes problemas ambientales. Finalmente, los recursos desarrollan la capacidad de los educadores de FP. **(CY)**

- La mayoría de los participantes del grupo focal destacaron que el contenido desarrollado para el proyecto GoGreen estaba muy bien diseñado y era fácil de leer. Consideraron que proporcionaba el nivel requerido de conocimiento e información para el tema, con una usabilidad práctica obvia, muchas actividades y enlaces adicionales útiles, estudios de casos y ejemplos para que el alumno los estudiara. Cualquiera que haya probado la herramienta de simulación de entrenamiento y haya revisado el contenido, discernió claramente su impacto a nivel práctico y cómo las decisiones relativas dentro del entrenamiento de simulación influyeron en los resultados finales producidos. La mejora de las habilidades es cierta y suficiente con una aplicación práctica real en el lugar de trabajo. **(GR)**
- El importante factor de la tecnología digital y sus diversas aplicaciones enfatizadas dentro del material educativo, junto con su conexión directa con la Economía Verde y el Desarrollo, también se mencionaron entre los considerables pros y fortalezas del proyecto GoGreen. Es un factor vital siempre prioritario en la agenda de los asuntos de Economía Verde y Cambio Climático, por lo que no podría omitirse aquí también. Una gran ventaja descrita por los participantes del grupo focal fue también el hecho de que se puede ajustar fácilmente para aplicar en varios tipos de emprendimiento, por ejemplo, en empresas sociales. **(GR)**
- Las principales fortalezas del proyecto se consideraron el uso de tecnologías de RA y actividades de simulación para involucrar a los participantes con los temas del proyecto: cambio climático, programas ecológicos, reducciones de gases CFC, etc. La presentación final de los materiales de formación en línea se consideró accesible, de alta calidad e informativa. **(IE)**

#### **Pregunta 4: También comente sobre cualquier punto débil en el diseño, desarrollo y implementación del proyecto.**

- Es material útil para proporcionar conocimientos generales y básicos sobre el tema, pero no aborda detalles técnicos. Sería útil adaptar el contenido a un sector específico para poder identificar casos de estudio (como los individualizados en el escenario de simulación) que estén más relacionados con la realidad. **(IT)**
- Algunos participantes mencionaron que la elaboración de material didáctico carecía de ciertos conocimientos sobre cómo debería ser la educación ambiental. Este hecho no se siguió en el proyecto, lo que limita la utilidad de los entregables. Además, algunas partes de la educación son muy básicas, más adecuadas para la enseñanza en escuelas secundarias o universidades, no en empresas más grandes que ya pueden tener un programa de RSE mucho más elaborado. **(CZ)**
- Los resultados cubren una gran variedad, y la gran variedad de temas a veces puede ser problemática. La gran cantidad de información y la longitud del plan de estudios pueden ser desalentadoras. El proveedor de FP necesita dedicar más tiempo a buscar actividades más específicas. Una recomendación útil es que los formadores

dispongan de materiales de formación específicos del sector directamente relacionados con el sector en el que trabaja la empresa (para que las empresas obtengan ejemplos específicos relevantes para su trabajo). (CZ)

- La mayoría de los pequeños problemas surgidos durante las sesiones piloto ya han sido abordados por las últimas versiones de IO1 e IO2, pero aun así, algunos participantes compartieron sus pensamientos sobre ese punto débil que podría mejorarse sería tener cada escenario con un sector / empresa diferente, permitiendo a los usuarios (ya sean gerentes de PYME, empresarios o proveedores de FP) elegir el escenario más adaptado a su entorno específico de implementación de formación. (ES)
- Los comentarios recibidos fueron principalmente positivos, y solo se mencionaron algunos puntos débiles. Estas son la baja interacción fuera de línea con las partes interesadas relevantes, que se debió a la pandemia y los recursos del proyecto requieren tiempo y algunas imágenes claras para guiar al usuario en la plataforma. (CY)
- Entre los pocos puntos débiles identificados por los participantes del grupo focal estaba la necesidad de proporcionar algunas pautas adicionales para los capacitadores sobre cómo aplicar eficazmente las técnicas educativas correctas (entrenamiento de simulación). A pesar de que puede divergir del tema principal de la Economía Verde discutido aquí, podría ser muy útil para los capacitadores no tan experimentados. Los participantes del grupo focal que asistieron a la prueba piloto también destacaron la necesidad de proporcionar el material educativo para el juego de roles de simulación con suficiente antelación. Por ejemplo, se señaló que las fichas de rol y las respectivas hojas de preguntas para los alumnos podrían haberse distribuido algunos días antes del juego de roles real, de modo que tuvieran más tiempo disponible para estudiar el contenido, preparar mejor sus argumentos y comprender su papel para desempeñarlo de manera más auténtica. Sin embargo, este comentario podría ser solo una señal de sentirse inseguro debido al conocimiento limitado de los asuntos de Economía Verde y Cambio Climático por parte de los estudiantes. (GR)
- Una pregunta interesante planteada por los participantes del grupo focal fue si se debe establecer claramente cualquier nivel educativo específico requerido para que el alumno participe en el entrenamiento de simulación. Por último, pero no por ello menos importante, en respuesta a lo que podría mejorarse aún más, la observación de un participante se refería a las preguntas planteadas para facilitar el juego de roles. Se podría hacer un ligero ajuste, para que esas preguntas correspondan mejor a las funciones respectivas. El número de esas preguntas también fue bastante grande, por lo que reducirlas fue otro punto recomendado por algunos participantes del grupo focal. (GR)

- Fueron muy pocos los puntos identificados por los grupos focales en términos de debilidades en los materiales del proyecto. Se recomendó el uso real de RA o RV como medio para interactuar con las simulaciones como una próxima etapa para el desarrollo de los materiales de aprendizaje de los proyectos. Algunos participantes destacaron una debilidad en los escenarios en el sentido de que eran muy generales y podrían haberse beneficiado de estar vinculados a sectores particulares para examinar las realidades de la industria en relación con la ecologización. **(IE)**

**Pregunta 5: ¿Se necesitan proyectos adicionales como GoGreen en el futuro? En caso afirmativo, ¿qué temas y temas deberían incluirse?**

- Ciertamente, también sería útil trabajar en el tema de cómo construir presupuestos sociales y por qué hacerlo para las empresas, que es una de las piedras angulares de la sostenibilidad y la transición corporativa verde. **(IT)**
- Proyectos similares a los proyectos GoGreen son muy necesarios y podrían hacerse para sectores particulares de la Economía Verde, como la Agricultura Sostenible. **(CY)**
- Se ha destacado que el material GoGreen es significativo y que se deben desarrollar más herramientas y medios para cambiar nuestra vida para mejor. Se prevé que tales proyectos faciliten la transición de la Economía Verde a otros sectores y perspectivas de vida también. **(GR)**
- Proyectos como GoGreen son cruciales por una variedad de razones: el calentamiento global y el cambio climático son una realidad en el mundo de hoy. Los recursos del proyecto GoGreen son una adición importante para ayudar a lograr formas más sostenibles de organizar negocios, formas de mover personas y cosas buenas, y formas en que todos vivimos esencialmente. Como sociedad, hay mucho más por hacer para que proyectos como GoGreen apoyen el logro de conocimientos, ampliando perspectivas y mostrando cómo las empresas y las personas pueden desarrollarse para apoyar el cambio climático y las prácticas ambientales positivas. **(IE)**

**Pregunta 6: Sobre la base de su experiencia como educador de FP, empresa privada, parte interesada en la educación o grupo representativo, si tuviera que hablar directamente con un responsable político responsable de la economía verde, ¿qué recomendación daría para mejorar la forma en que se enseña el tema del proyecto dentro de los entornos de FP?**

- Por supuesto, los participantes expresaron la idea de abandonar el enfoque de aprendizaje tradicional, como seminarios o conferencias celebradas en las aulas, en favor del enfoque más innovador e interactivo propuesto por el proyecto que incluye el uso de aplicaciones de realidad aumentada y la formación basada en simulación.

Por lo tanto, recomendarían seguir esta dirección en la enseñanza donde se proporcionan esquemas digitales y herramientas para el aprendizaje. **(IT)**

- Se debe prestar especial atención a las barreras y limitaciones funcionales que impiden que los trabajadores individuales y los equipos colectivos adopten prácticas y soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Los proveedores de FP deben aprender a analizar las fuentes de estas limitaciones y barreras para buscar formas creativas de abordar y mitigar su impacto. Los proveedores de FP deben saber que el debate sobre la misión debe estar conformado por un análisis inicial detallado, temáticamente específico y experto que integre los resultados de este debate en el horizonte a largo plazo de una empresa. **(CZ)**
- Los proveedores de FP siempre deben centrarse directamente en el grupo objetivo con el que están trabajando y saber exactamente qué necesita el grupo objetivo, cómo comunicarse con ellos y cuáles son sus puntos débiles. Al mismo tiempo, deben conocer las diferentes motivaciones de los actores que promoverán el cambio en esta área, con el fin de desarrollar ejemplos de buenas prácticas que sean aplicables en su país. **(CZ)**
- El proceso de aprendizaje debe ser mucho más participativo y basarse en la experiencia de los trabajadores individuales (es decir, lo que saben bien, en qué son expertos y dónde ven potencial para el cambio). Esto podría conducir a un aumento de la motivación y los incentivos para todas las acciones ecológicas. Debemos buscar introducir principios básicos para mejorar el medio ambiente y reducir las emisiones en escuelas, colegios, empresas e instituciones públicas como ley (código de ética). Deje que los niños aprendan desde la infancia a ser respetuosos con el medio ambiente y posibilitar una cultura donde sus padres amplíen sus horizontes en esta área. **(CZ)**
- Todos los participantes dijeron que ninguno de ellos conocía ningún entorno de FP (en su red de contactos) que impartiera educación ambiental o para la sostenibilidad desde un enfoque moderno como los utilizados en el proyecto GoGreen. La principal recomendación para mejorar la forma en que se enseña este tema sería aprovechar las tecnologías RA / RV y la formación basada en simulación para brindar una educación de mejor calidad con un impacto más sostenible (en el tiempo) en los estudiantes. **(ES)**
- Las recomendaciones del grupo focal son: **(CY)**
  - Combinar la docencia teórica con visitas presenciales reales a empresas de Economía Verde. **(CY)**
  - Los formuladores de políticas deben estar abiertos a proyectos relacionados con GoGreen y evaluar cuidadosamente el material desarrollado en el proyecto. Este tipo de materiales son esenciales y se pueden utilizar en

- diferentes entornos tanto en el sector privado como en el público. Deben examinar el uso del material en las formaciones VET. **(CY)**
- Inicialmente, revisar el estado actual, es decir, identificar problemas y luego mapear las mejores prácticas que les permitirán concluir posibles soluciones locales. **(CY)**
  - El aprendizaje combinado es la nueva tendencia en el ámbito del aprendizaje. Se deben emplear herramientas tecnológicas como RA y otras aplicaciones de software para hacer que la formación sea más accesible e interactiva dentro del área de aprendizaje, teniendo siempre en cuenta las características de los alumnos. **(CY)**
- Los proveedores de FP, los educadores y sus instituciones son vitales para lograr una mejora en la forma en que se enseña el tema del proyecto dentro de los entornos de FP. Dos proveedores de FP que participaron en el grupo focal expresaron su intención de integrar el proyecto GoGreen en su lista de programas disponibles para sus clientes. En particular, uno de ellos sugirió que se necesita una formación adecuada para apoyar este intento. Sus educadores necesitan ser capacitados sobre cómo usar y aprovechar al máximo la herramienta y el material / contenido educativo del proyecto. Dado que GoGreen incluye una educación basada en la simulación a través del juego de roles, sus educadores deben (primero) comprender y (luego) probar este método que es nuevo para ellos. Una vez que se familiaricen con esta formación basada en la simulación y se sientan seguros de usarla con los estudiantes, los proveedores de FP pueden capitalizar el GoGreen o cualquier proyecto similar. **(GR)**
  - El otro proveedor de FP añadió que una formación para sus propios educadores también podría beneficiarlos aún más de maneras alternativas. Por ejemplo, los educadores también podrían aplicar el juego de roles y la formación basada en la simulación en los programas existentes. Esto permitiría a los proveedores e instituciones de FP enriquecer los programas existentes ofreciendo un material mucho más interesante y haciendo que sus cursos sean más atractivos para los adultos. Lo que también se mencionó es que no parece haber límite para integrar la herramienta y el material GoGreen incluso en otros campos temáticos de la formación y educación de adultos. Una idea añadida a la discusión fue financiar esta formación incorporándola a la lista nacional de cursos de formación que están subsidiados por la cantidad de dinero recaudado a nivel nacional para la educación y mejora de las habilidades de los empleados. **(GR)**
  - Lo que se necesita en la educación del siglo 21 sobre todos los temas ambientales es cambiar el viejo sabio en el enfoque del escenario al de un enfoque combinado y técnicamente innovador, como los métodos adoptados en GoGreen, es decir, el uso de RA y la presentación de contenidos de aprendizaje a través de MOOC que satisfacen las necesidades de los proveedores de FP y los empresarios. **(IE)**



**Pregunta 7: ¿Puede comentar cuán relevante es el paquete de formación GoGreen para entidades privadas, empresas y otros que trabajan en sectores afectados por la economía verde?**

- El paquete de formación fue muy relevante para entidades privadas, empresas y otros que trabajan en el sector de la economía verde, ya que ofrece una visión general y completa de lo que es el cambio climático, los desafíos para el sector empresarial y las acciones y pasos que un empresario puede tomar para enfrentarlo, limitando los efectos negativos y reduciendo los costos. Se consideró un producto interesante para implementar el contacto educativo de una manera innovadora y más digital, gracias al uso de enlaces, video y aplicaciones de realidad aumentada.
- Todos los participantes creen que es importante contar con más actividades y la inclusión de la sostenibilidad como tema transversal en la educación con o dentro de entidades privadas. El paquete proporciona información sobre los fenómenos básicos relacionados con la economía verde. Hay una cantidad significativa de antecedentes e información teórica. Algunos encuentran el contenido muy amplio, y las organizaciones o capacitadores deberán apuntar a información más específica adecuada para sus negocios y equipos específicos. **(CZ)**
- El paquete de formación puede ser utilizado por algunas empresas, pero carece de material de trabajo en equipo procesable e impactante que puede hacerlo atractivo para muchas más empresas. Además, el paquete no incluye una transformación realista de una empresa a una operación que sea menos exigente para el medio ambiente o que apoye directamente la transformación verde y la participación activa y a largo plazo de los empleados. **(CZ)**
- La mayoría de los participantes dijeron que el paquete de formación es muy relevante para todas las partes interesadas: desde la perspectiva de los profesores de FP, porque fomenta las habilidades y la conciencia ecológicas de los docentes, y empodera a los docentes de FP para abordar los desafíos a los que se enfrenta el sector privado desde la perspectiva empresarial, porque es una formación compacta y efectiva (importante para los gerentes o propietarios de negocios que tienen tiempo y disponibilidad limitados) que les permite mejorar la sostenibilidad de sus empresas, reducen costes y mejoran su imagen. **(ES)**
- El paquete de formación GoGreen es muy relevante ya que existe poca conciencia y aún menos comprensión entre los propietarios de negocios y sus empleados sobre los fundamentos del cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Proporciona diferentes herramientas innovadoras que utilizan metodologías y recursos interesantes para ecologizar la economía. El paquete de formación consiste en la información y el contenido más actualizados sobre sostenibilidad. Cierra la brecha de conocimiento. El material es comprensivo y relevante ya que cubre diferentes aspectos como riesgos, oportunidades y conocimiento general. **(CY)**

- Los participantes del grupo focal acordaron que el paquete de formación GoGreen es relevante para entidades privadas, empresas y otros que trabajan en sectores afectados por la Economía Verde. Se ha caracterizado como una fuente de gran inspiración para otros campos también. Una pregunta planteada aquí fue sobre cómo los empleados se beneficiarán más del paquete de formación GoGreen. Es importante mostrar a las empresas de diversos sectores afectados por la Economía Verde, que existen ventajas significativas obtenidas a través de la educación y formación de sus empleados sobre el tema. **(GR)**
- La Unión Europea (UE) ya ha iniciado una sugerencia para 100 ciudades inteligentes, con 6 de ellas ubicadas en Grecia. Esto muestra el camino para cada ciudad grande o más pequeña en todo el país, que necesita establecer metas y objetivos medibles en términos de Economía Verde. Se necesitan asociaciones para desarrollar no solo el proyecto de 100 ciudades inteligentes, sino también muchas iniciativas similares. Esto sirve a la necesidad de educar a las partes interesadas que proporcionarán la educación relevante a otras partes interesadas. Los participantes del grupo focal señalaron también que tales proyectos educativos pueden estar dirigidos a personas desempleadas, actuando como una fuerte inspiración para que los nuevos empresarios participen en la Economía Verde. Esto seguramente concierne a las empresas y personas que se ocupan o están a cargo de los asuntos de Responsabilidad Social Corporativa en sus negocios u organizaciones. **(GR)**
- Para las empresas de entidades privadas y otros sectores de trabajo, el paquete de formación GoGreen proporciona una comprensión sólida y fundamental de los conceptos clave dentro de la economía verde. Explica y demuestra los desafíos para el sector empresarial a través de ejercicios de simulación interactivos y altamente atractivos y ha logrado compactar los materiales de aprendizaje en herramientas de formación de tamaño reducido para que el empresario desarrolle habilidades verdes y cree conciencia sobre las prácticas comerciales adecuadas. Es por estas razones que los participantes del grupo focal calificaron el paquete de formación GoGreen como altamente relevante y útil. **(IE)**

**Pregunta 8: ¿Podría hacer una recomendación sobre cómo podría integrarse el paquete de formación Go Green para las instituciones de FP en el plan de estudios nacional de FP en su condado?**

- La educación y formación profesional en Italia identifica aquellos itinerarios específicos cuya formulación entra dentro de la competencia específica de las regiones y provincias autónomas. La FP está dirigida a jóvenes y adultos y puede ser impartida por una escuela, por una empresa o combinar la escolarización y el aprendizaje. La FP en Italia también incluye escuelas técnicas y profesionales. Por lo

tanto, el material de formación desarrollado dentro del proyecto GoGreen puede incluirse en las actividades de formación ofrecidas por las escuelas secundarias técnicas y por las instituciones de formación profesional de las cooperativas y la cámara de comercio. Además, dado que el contenido del material es extenso, se puede incluir de los módulos en todas las rutas de formación posibles, ampliando la audiencia tanto como sea posible no solo a las rutas técnicas sino también a las rutas humanísticas o básicas. **(IT)**

- Ninguno de nuestros participantes tenía ningún conocimiento sobre nuestro plan de estudios nacional de FP, pero pensaron que el paquete de formación GoGreen o algunas partes de él (con algunas modificaciones) pueden incorporarse a dicho plan de estudios. Se recomienda encarecidamente como primer paso crucial adaptar el material de formación a los conocimientos prácticos esperados y las necesidades del grupo beneficiario específico. Posteriormente, después de la adaptación, su efecto debe ser probado y evaluado profesionalmente. Sobre la base de cualquier conclusión del impacto, se puede contactar a las instituciones pertinentes (Autoridad Regional, Cámara de Negocios, Confederación de Industria, etc.) con información sobre los efectos probados del paquete y con una oferta para su implementación. **(CZ)**
- Un currículo nacional debe incluir temas como posibles políticas para la transformación socioeconómica, imaginando posibles escenarios futuros, ciudades climáticamente sostenibles (medidas de mitigación y adaptación), sociedad basada en las necesidades, etc. Y también debe cultivar la capacidad de imaginación para proponer e implementar cambios sistémicos audaces. **(CZ)**
- A nivel nacional, las leyes sólo tienen indicaciones en el preámbulo, y principios y objetivos educativos como estos artículos:
  - La formación profesional promoverá la integración de contenidos científicos, tecnológicos y organizativos y garantizará que el alumnado adquiera las competencias relacionadas con la digitalización, las habilidades para la gestión de la carrera, la innovación, el emprendimiento, la versatilidad tecnológica, la gestión del conocimiento y de su proyecto profesional, el compromiso con el desarrollo sostenible y la prevención de riesgos laborales y medioambientales y la responsabilidad profesional.. **(ES)**
  - El sistema educativo garantizará la plena inserción del alumnado en la sociedad digital y el aprendizaje de un uso de los medios digitales que sea seguro y respetuoso con la dignidad humana, los valores constitucionales, los derechos fundamentales y, particularmente con el respeto y la garantía de la intimidad personal y familiar y la protección de datos personales. Las acciones en este ámbito serán inclusivas, en particular con respecto a los alumnos con necesidades educativas especiales. **(ES)**

- Por otro lado, dado que el sistema educativo no puede ser ajeno a los desafíos que plantea el cambio climático del planeta, los centros docentes han de convertirse en un lugar de custodia y cuidado de nuestro medio ambiente. Por ello han de promover una cultura de la sostenibilidad ambiental, de la cooperación social, desarrollando programas de estilos de vida sostenible y fomentando el reciclaje y el contacto con los espacios verdes. **(ES)**
- En España, no existe un currículo nacional de FP porque la educación se transfiere al gobierno autonómico. **(ES)**
- En nuestro caso, en Baleares, tenemos el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, donde en algunas asignaturas, hay algunos conocimientos curriculares más específicos como (entre otros): **(ES)**
  - Comprender la idea de "desarrollo sostenible" y sus implicaciones. **(ES)**
  - Reconocer la importancia del uso responsable y la gestión sostenible de los recursos minerales. **(ES)**
  - Valorar la necesidad de una gestión sostenible del agua y acciones personales y colectivas para fomentar la reducción del consumo de agua y su reutilización. **(ES)**
  - Expresar cómo se produce la transferencia de materia y energía a lo largo de una cadena alimentaria y deducir las consecuencias prácticas en la gestión sostenible de algunos recursos por parte de los seres humanos. **(ES)**
  - Contrastar algunas acciones humanas sobre diferentes ecosistemas, evaluar su influencia y argumentar las razones de ciertas acciones individuales y colectivas para evitar el deterioro de los ecosistemas. **(ES)**
  - Indicar la importancia del uso de energías renovables para el desarrollo sostenible. **(ES)**
- Pero a nivel de FP, cada curso tiene su propio plan de estudios y, en general, no hay competencias específicas claramente definidas. **(ES)**
- Debido a la importancia percibida de la economía verde y la sostenibilidad, nuestra recomendación de grupo focal al gobierno regional sería incluir al menos un módulo (es decir, 8-10 horas) en todas las diferentes líneas / cursos de FP, incluida la definición de conocimientos y competencias para temas como conciencia ambiental, medio ambiente y ecología, desarrollo sostenible, educación ambiental, buenas prácticas ambientales, información de apoyo para acciones de emergencia. **(ES)**
- Las recomendaciones sobre cómo podría integrarse el paquete de formación GoGreen en el currículo nacional de FP en Chipre son: **(CY)**
  - Es necesario ponerse en contacto con los funcionarios de educación del Ministerio de Educación para obtener su interés. **(CY)**
  - Las personas responsables del currículo nacional de FP deben estar abiertas a los métodos y paquetes de formación utilizados por otras instituciones de FP. **(CY)**

- Animar a otros a probarlo **(CY)**
- Integrarlo en las actividades extracurriculares **(CY)**
- Se deben desarrollar procedimientos prácticos: Acercarse a los responsables políticos y a los comités de votación. Entonces, tal vez se debería desarrollar una política o regulaciones de acuerdo con los requisitos y criterios del paquete de formación GO GREEN. **(CY)**
- Podría incluirse fácilmente en cursos educativos organizados por las cámaras de comercio locales y sus miembros en toda Grecia. Los participantes del grupo focal estuvieron de acuerdo, recomendando que los miembros locales, las empresas y los hogares recibieran incentivos para promover el proyecto y el tema que se enseñará dentro de los entornos de FP. El Ministerio griego de Educación y Asuntos Religiosos debería establecer un plan de política nacional para facilitar este intento, pero esto no limita a los municipios y a los responsables de la educación a nivel local a participar antes y libremente en múltiples proyectos en ejecución. **(GR)**
- Además, aquí puede ser aplicable la idea propuesta anteriormente en la discusión del grupo focal para financiar la formación y aprovechar al máximo el paquete de simulación GoGreen. Incorporarlo a la lista de cursos de formación subvencionados por el dinero recaudado para las personas desempleadas o para la educación y mejora de las cualificaciones de los empleados, es una forma recomendada de integrar el paquete de formación GoGreen para las instituciones de FP en el plan de estudios nacional de FP. Otra idea era calificar y recompensar el uso de tales paquetes de formación en un intento de promoverlos aún más. **(GR)**
- La educación FP en Irlanda es reconocida como el camino para preparar a los estudiantes para el empleo y enfrentar los desafíos en el lugar de trabajo. La integración de las competencias verdes en los planes de estudios existentes tiene sentido y aborda la necesidad de que las instituciones de FP respondan al mercado laboral. La variedad de materiales de formación en el proyecto GoGreen y su presentación dinámica ofrece mucha flexibilidad para que los capacitadores utilicen los materiales dentro de sus cursos. **(IE)**
- La política que rige la educación de FP en Irlanda establece la necesidad de que todos los cursos incluyan elementos de sostenibilidad y, por lo tanto, existen oportunidades viables para que GoGreen se integre en los programas generales y existentes. **(IE)**
- Es necesario hacer más para sensibilizar a las instituciones de FP sobre la existencia de proyectos como GoGreen y los recursos que han creado. Los proveedores de FP están buscando nuevos materiales de aprendizaje para cerrar la brecha entre el aula y la realidad de los negocios y GoGreen llena este vacío. **(IE)**

**Pregunta 9: Si tuviera que recomendar el paquete de formación GoGreen a otros profesionales de FP o empresas privadas de su red, ¿qué recomendaciones prácticas presentaría? ¿Y por qué?**

- Los participantes enfatizaron que es importante dedicar suficiente tiempo a las actividades preparatorias y de información propuestas dentro de la actividad de simulación de GoGreen. Además, recomiendan realizar actividades de calentamiento entre los participantes para conocerse y comprender qué contribución específica puede hacer cada participante al juego de simulación. **(IT)**
- Algunos participantes recomendarían GoGreen como un trampolín para enseñar el tema de la economía verde con una amplia gama de actividades que se pueden adaptar más específicamente a cada profesional. Y también, como una gran biblioteca de enlaces a otros recursos. Una pequeña limitación es el hecho de que la mayoría de los enlaces son a recursos en inglés. **(CZ)**
- Los participantes que participan activamente en el tema del cambio climático y la economía verde dudaban de las recomendaciones para este proyecto porque no siempre sigue el conocimiento actualizado y la metodología adecuada para la educación ambiental. **(CZ)**
- Las recomendaciones a los profesionales de la FP serían: **(CZ)**
  - hacer un buen trabajo previo sobre el conocimiento de los participantes sobre el tema. **(CZ)**
  - identificar las necesidades de los participantes y sus expectativas de cómo se pueden satisfacer estas necesidades. **(CZ)**
  - preguntar a los alumnos en qué área esperan aplicar los aprendizajes. **(CZ)**
  - qué resultado esperan lograr al aplicar esos aprendizajes. **(CZ)**
  - utilizar solo las partes del paquete que correspondan a las necesidades de los alumnos (CZ) de acuerdo con su cumplimiento esperado en términos de adaptación metodológica. **(CZ)**
- De esta manera, el formador podrá cubrir los conceptos relevantes y trabajar sobre ejemplos relevantes y situaciones de la vida real. **(CZ)**
- Presentamos a continuación algunas recomendaciones prácticas: **(ES)**
  - Si es posible, hazlo cara a cara (mejora la experiencia educativa tanto para el profesor como para el alumno) **(ES)**
  - Prepara algunos ejemplos prácticos y casos reales adaptados (geográficamente y relacionados con la empresa) a su audiencia (para aumentar la implicación y el interés) **(ES)**
  - Para la formación basada en la simulación, pruébela antes de implementarla a nivel profesional (implementar y administrar una simulación de juego de roles puede ser difícil la primera vez si nunca se ha hecho antes). **(ES)**
- Algunas recomendaciones prácticas son: **(CY)**

- No para ceñirse solo a la enseñanza teórica, sino para combinarla con visitas reales in situ a empresas de Economía Verde y obtener experiencia de primera mano sobre las soluciones disponibles. **(CY)**
  - El uso de la Realidad Aumentada y otras herramientas relacionadas con la digitalización puede ser muy útil y divertido en los entrenamientos. Por lo tanto, el Currículo Verde sería muy recomendable. **(CY)**
- La mayoría de los participantes del grupo de discusión afirmaron que lo que se necesita es recomendar el paquete de formación GoGreen a las asociaciones y sindicatos del sector de la FP. Si las asociaciones y los sindicatos tienen acceso al contenido de formación de GoGreen, será más fácil para los proveedores y profesionales de FP incluir este paquete en sus propios cursos de formación. El resto de los participantes del grupo focal agregaron que ya hay una experiencia pasada de proyectos similares sobre cómo implementar tal intento con éxito. **(GR)**
- Otros participantes recomendaron el uso del material en cursos educativos sobre salud y seguridad en el lugar de trabajo, sistemas de gestión de calidad, programas de formación financiados que se brindan a personas desempleadas y muchos más cursos que llevan a las empresas a obtener la certificación. Se propuso que los proveedores de FP solicitaran al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales la incorporación de este contenido de formación en los cursos cofinanciados para personas desempleadas. Todos los participantes del grupo focal acordaron que la recomendación práctica anterior podría organizarse y ejecutarse en poco tiempo para aprovechar plenamente los beneficios del paquete de formación GoGreen. Los participantes del grupo focal que son proveedores de FP declararon que buscarán informar a sus capacitadores sobre el paquete de formación GoGreen y les recomendarán que lo incorporen a la primera oportunidad. **(GR)**
- También se formuló una recomendación a los municipios y a los encargados de la educación a nivel local. Necesitan participar y aprovechar el paquete de formación GoGreen promoviéndolo entre las empresas y hogares locales. De esta manera, pueden mejorar las opiniones empresariales y personales sobre el cambio climático y los problemas ambientales. La UE ya ha iniciado una sugerencia para 100 ciudades inteligentes, seis de ellas ubicadas en Grecia. Esto muestra el camino para cada ciudad grande o más pequeña en todo el país, que necesita establecer metas y objetivos medibles en términos de Economía Verde. Se necesitan asociaciones para desarrollar no solo el proyecto de 100 ciudades inteligentes, sino también muchas iniciativas similares. Esto satisface la necesidad de capacitar a las partes interesadas que proporcionarán educación relevante a otras partes interesadas. **(GR)**
- Ya sea que su promoción comience como un proceso piloto, o como una presentación informal, o como una formación oficial muy recomendable, existe una fuerte voluntad de hacerlo en los próximos meses (específicamente en septiembre u octubre como se sugiere). Sin embargo, se ha expresado como un punto a considerar la preocupación

por la vacilación de las empresas privadas. Se deben dar motivos claros y directos para persuadirlos de que apoyen el intento. Un participante del grupo de discusión sugirió que la promoción del paquete de formación GoGreen también podría estar dirigida a los agricultores profesionales, ya que ya hay otro proyecto para agricultores en curso, con objetivos similares. **(GR)**

- Otro participante del grupo temático sugirió que las empresas privadas certificadas para la aplicación de cuestiones ambientales y prácticas verdes ya tienen herramientas específicas que utilizan. Sin embargo, necesitan nuevos cursos educativos y formación especialmente para su personal. Ese es el punto exacto donde el paquete de formación GoGreen podría encajar y llenar este vacío, como sugirió el mismo participante. Además, la educación es un medio sustancial para el cambio social, por lo que estos paquetes de formación deben colocarse como máxima prioridad si realmente queremos mejorar nuestra actitud ambiental y avanzar hacia la sostenibilidad a nivel nacional. Particularmente las personas más jóvenes deben ser educadas para asuntos de Economía Verde y Cambio Climático. Por lo tanto, incorporar un paquete de formación como el GoGreen en la educación de edades tempranas sería una decisión clave para avanzar rápidamente. También fue interesante una respuesta de otro participante del grupo focal sobre los productores de energía, sus partes interesadas y los miembros de sus comunidades. Es vital garantizar que estén entre los primeros en recibir una educación adecuada a través de un paquete de formación como el GoGreen, para facilitar la transición a la Economía Verde. La Comisión Europea para la energía, su comunidad y su red, deben ser notificadas de la disponibilidad de la formación, junto con las posibilidades de utilización de la formación GoGreen. **(GR)**
- Los participantes del grupo focal recomendaron que, de acuerdo con el paquete de formación GoGreen que se ha creado, sea necesario proporcionar un programa de formación de capacitadores para ayudar a los capacitadores a implementar el currículo y los escenarios de juego de roles, al tiempo que apoyan su desarrollo de conocimientos y actitudes ambientales. Es necesario que haya una propuesta de valor sólida sobre por qué la sostenibilidad debe integrarse en todos los cursos de FP y programas de DPC para profesionales de FP. **(IE)**

**Pregunta 10: ¿Puede mencionar una idea clave que obtuvo a través de este proyecto? Podría ser una nueva habilidad, una nueva perspectiva o un nuevo contacto, pero mencione algo que se quedará con usted después de que finalice el proyecto.**

- Gracias al proyecto Go green, los participantes pudieron establecer nuevas relaciones profesionales y comprender las necesidades de formación y organización de otras partes interesadas que participan en las actividades del proyecto,



poniéndose en el lugar del otro. Esto fomentó un intercambio positivo entre diferentes organizaciones, que también se comprometieron a trabajar juntas para desarrollar nuevos proyectos sobre el tema dentro del programa Erasmus. **(IT)**

- Los participantes dieron las siguientes ideas sobre el proyecto y lo que hicieron: **(CZ)**
  - aprendió sobre diferentes tipos de realidad aumentada **(CZ)**
  - aprendió sobre el juego de roles **(CZ)**
  - se dio cuenta de que todos pueden ayudar a mejorar el medio ambiente **(CZ)**
  - obtuvo nuevos datos de contacto de expertos locales en la materia **(CZ)**
  - disfrutó de la amplia biblioteca de recursos y actividades sobre el cambio climático **(CZ)**
  - apreció la cooperación justa y útil con el ejecutor del proyecto checo y estableció un nuevo contacto de trabajo **(CZ)**
- Todos los participantes dijeron que tenían grandes conclusiones de su colaboración en el proyecto GoGreen, ya sea crecimiento personal en diferentes roles, compartir perspectivas y puntos de vista, o conocimiento sobre medio ambiente, sostenibilidad, economía y trabajar junto con personas del sector empresarial (o sector VET). **(ES)**
- A través del proyecto GoGreen, los educadores de FP ampliaron su red con otros proveedores de FP y empresarios, lo que generó oportunidades para futuras colaboraciones. Además, el juego de simulación y la forma en que las diferentes partes interesadas participan en el proceso de aprendizaje verde permanecerán con ellos después de que finalice el proyecto. **(CY)**
- La discusión del grupo focal y las respuestas recibidas de los participantes destacaron el hecho de que la educación ambiental se considera un punto focal para las empresas privadas, los proveedores de FP, los educadores y las partes interesadas relevantes de la economía verde en Grecia. Como resumieron los participantes del grupo focal, la Economía Verde es un tema contemporáneo que afecta a nuestra sociedad, principalmente desde una perspectiva educativa. Esta educación puede abarcar desde personas de nivel primario y más jóvenes hasta proveedores y profesionales de FP, empresarios o personal de negocios. Lo que se obtuvo a través del proyecto GoGreen para los participantes, fue el pensamiento abierto de este importante tema, el vasto conocimiento e información proporcionada de manera integral para identificar las múltiples dimensiones de la Economía Verde y los impactos del Cambio Climático, los términos técnicos y detalles que facilitan la adaptación de nuevos órdenes globales, el pensamiento innovador y las características de este proyecto, y la utilidad de la tecnología digital para servir a la sostenibilidad ambiental y social. **(GR)**
- Entre las ideas clave obtenidas a través de este proyecto, los participantes del grupo focal también mencionaron el cambio en la actitud de los alumnos, la experiencia

práctica adquirida, la combinación de características entre diferentes herramientas educativas y métodos como la gamificación y la realidad aumentada, lo que hizo que la formación fuera interesante y atractiva para los estudiantes. También vale la pena mencionar una interesante observación final de uno de los participantes del grupo focal, quien describió elocuentemente que el cambio está afiliado a toda la historia de la humanidad y, en particular, el cambio social es un fenómeno que se repite regularmente a lo largo de la historia de la sociedad global. Cada vez que aparece, se interpreta como un signo de transición de una época a otra. Tal caso es la transición a la Economía Verde y el interés social por la sostenibilidad ambiental a través de enfrentar los impactos del Cambio Climático. Con suerte, nuestra sociedad logrará hacer este cambio de una era pasada de expectativas incumplidas a un mundo mejor con predicciones optimistas. **(GR)**

- A través de GoGreen, los participantes sintieron que habían aprendido información valiosa sobre el cambio climático, la ecologización de los negocios y la reducción de los gases CFC. Tuvieron la oportunidad de trabajar juntos a través de las actividades piloto y encontraron la experiencia de aprendizaje divertida y memorable. GoGreen exploró e introdujo una variedad de aplicaciones de RA gratuitas que pueden usar para medir la huella de carbono, la gestión del agua y promover la movilidad inteligente y que cada pequeño cambio puede tener un triple efecto para mejor. El grupo resumió la necesidad de priorizar las cuestiones y convertir la teoría en acciones para tomar decisiones informadas sobre lo que es importante y lo que no lo es. **(IE)**

**Pregunta 11: ¿Tiene algún otro comentario, retroalimentación o recomendación que le gustaría ofrecer en este momento?**

- *"Espero que en el futuro también tomen el camino más valiente y necesario de ideas más radicales y cambios sistémicos que conduzcan a soluciones duraderas a este problema sin precedentes que enfrentamos como humanidad". **(CZ)***
- *"Tales proyectos ganarán mucha más aceptación si sus beneficios teóricos o prácticos sobre el statu quo se demuestran de manera creíble, es decir, si demuestran de manera creíble que conducirán a mejoras en la efectividad de los programas educativos o que implementan enfoques actuales (de vanguardia) de educación ambiental en comunidades donde de otra manera no ocurrirían cambios en el campo". **(CZ)***
- *"El tema del cambio climático es el problema más apremiante en esta área. Existe claramente la necesidad de proyectos como GoGreen para entrar en más detalles, crear conciencia global e influir en los responsables políticos de todo el mundo. Hay mucho que aprender y enseñar sobre este tema que puede tener un gran impacto."*

*Las políticas gubernamentales se volverán más "amigables con el medio verde" a medida que aumente la presión de muchas personas y organizaciones. (CZ)*

- Todo ha sido descrito explícitamente anteriormente. Lo único que vale la pena repetir aquí es la fuerte voluntad y determinación que mostraron los participantes del grupo focal, para facilitar la promoción del proyecto GoGreen y el paquete de formación. Ya se reconoce la necesidad de los capacitadores, educadores, empresas privadas y partes interesadas relevantes de la Economía Verde de ser educados sobre el tema. Dado que la voluntad y la necesidad están seguras, los próximos pasos están a punto de suceder en poco tiempo. Y las herramientas y los paquetes de formación como GoGreen aceleran que esto se lleve a cabo más rápido. (GR)

## Recopilación de ejemplos de mejores prácticas: implementación de GoGreen en cada país socio

Estudio de caso	
<b>Organización asociada: Red transnacional Suecia Emilia Romagna (SERN)</b>	<b>País: Italia</b>
<p>Resumen de la implementación de la formación en su país: <i>(Aquí, proporcione una descripción general de cómo se impartió la formación, cuántos educadores de FP participaron, qué acciones se llevaron a cabo para involucrar a educadores, capacitadores y otras partes interesadas en la implementación, etc.)</i></p> <p><b>El pilotaje del IO2 se realizó en modalidad híbrida con 7 participantes offline y 5 online el 19 de octubre</b></p>	
<i>Describa a los participantes en su pilotaje, es decir, el perfil, la experiencia, las áreas de especialización, etc.</i>	Estaban compuestos por 2 formadores de SERN, 4 educadores de FP, 4 representantes municipales que operan en el sector de la educación profesional y 2 empresarios. Los participantes tienen más de 10 años de experiencia en su campo relacionado.
<i>¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?</i>	Las partes interesadas involucradas en las actividades piloto del proyecto tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y mejorar sus habilidades digitales mediante la creación de redes con otros colegas que trabajan en la formación profesional, pero en diferentes sectores.
<i>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</i>	Los participantes mostraron un interés considerable en los juegos de realidad aumentada y el modo didáctico de escenarios de simulación, considerándolos métodos de aprendizaje efectivos e interactivos.
<i>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</i>	El elemento pobre del pilotaje fue que se han celebrado en modalidad híbrida.
<i>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que participaron en sus actividades piloto y de implementación local.</i>	Los participantes apreciaron el contenido y la estructura del IO2, y han quedado impresionados con el mayor potencial de aprendizaje que recupera un juego de simulación. Por lo tanto, expresaron la necesidad de trabajar más en el futuro utilizando herramientas digitales y modalidades de enseñanza innovadoras como el juego de simulación. También sienten la urgencia de capacitar a la comunidad empresarial sobre los impactos del cambio climático en la comunidad empresarial.

<p><b><i>Por favor, resume aquí algunos de los comentarios que recibió de los educadores de FP que participaron en su pilotaje.</i></b></p>	<p>El contenido del IO2 fue muy interesante y bien desarrollado en cada parte. Piensan que se debería haber dado más tiempo a</p> <p>Utilizando esta modalidad de juego de rol, es innovador y efectivo para mejorar el conocimiento de los estudiantes sobre el impacto del cambio climático en los negocios.</p>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la economía verde?</i></b></p>	<p>A través del proyecto GoGreen, fue posible interceptar nuevas metodologías para trabajar con estudiantes de FP, adquirir nuevos conocimientos educativos y digitales y beneficiarse plenamente de los productos del proyecto desarrollados por los socios.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>Los recursos serán utilizados por las partes interesadas para capacitar a estudiantes y jóvenes empresarios que quieran tener una visión clara sobre el cambio climático y su efecto en su vida y estrategias empresariales.</p>
<p><b><i>¿Utilizó alguna herramienta o enfoque innovador en su pilotaje? En caso afirmativo, sírvase proporcionar detalles al respecto aquí.</i></b></p>	<p>Las herramientas innovadoras fueron las propuestas por el proyecto, y son las apps de realidad aumentada y la formación basada en simulación,</p>
<p><b><i>¿Qué tema del paquete de formación GoGreen fue más popular entre los participantes que participaron en su pilotaje?</i></b></p>	<p>El tema más popular fue la CSR para IO1 y el Escenario 4 para IO2.</p>
<p><b><i>Por favor, incluya aquí algunas cotizaciones que recibió participantes (si están disponibles).</i></b></p>	<p>Refiriéndose a IO1 "... integridad y pertinencia del contenido, planificación didáctica, la posibilidad de impartir los módulos de manera integrada y también individual, impacto positivo tanto en el usuario que trabaja como en el estudiante de cursos de formación técnica / ambiental, impacto positivo en el contexto empresarial del usuario trabajador"</p>

Estudio de caso	
Organización asociada: Motion Digital	País: República Checa
<p><b>Resumen de la implementación de la formación en su país:</b></p> <p>Fecha: 15.03.2022</p> <p>Lugar: en línea - Plataforma Zoom + fuera de línea. El pilotaje ocurrió en dos sesiones híbridas con dos grupos de proveedores de FP.</p> <p>Tiempo: 3,5 horas en total</p> <p>Número de educadores de FP: 10 y 1 formador de FP</p>	
<p><b><i>Describa a los participantes en su pilotaje, es decir, el perfil, la experiencia, las áreas de especialización, etc.</i></b></p>	<p>Profesionales de FP que han utilizado los materiales GoGreen.</p> <p>Partes interesadas en la FP</p> <p>Participantes de la formación (IO2)</p> <p>Formadores FP</p>
<p><b><i>¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?</i></b></p>	<p>El juego de roles. Las discusiones gamificadas llevaron a una muy buena lluvia de ideas y muchas sugerencias y soluciones creativas desde diversas perspectivas o posiciones en una empresa.</p>
<p><b><i>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</i></b></p>	<p>Para la mitad de los participantes, fue su primer encuentro detallado con la Responsabilidad Social Corporativa. Adquirieron información más profunda sobre las consecuencias del cambio climático y la importancia de establecer medidas adecuadas dentro de la empresa. Los participantes estuvieron de acuerdo en que definitivamente necesitamos responder y tomar este tema en serio.</p>
<p><b><i>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</i></b></p>	<p>El tema del cambio climático y la RSC es muy amplio, y los participantes tardaron algún tiempo en orientarse en la nueva información y comprender el contenido de las actividades.</p> <p>Además, si los participantes no tenían experiencia con la RSC en sus trabajos (actuales o anteriores) era más difícil para ellos imaginar y sugerir dónde podían hacer cambios. Lo mismo ocurrió con el estudio de caso de la empresa de marketing. Con la excepción de un participante, nadie más</p>

	<p>conocía los detalles de este trabajo (y, por lo tanto, dónde buscar áreas de mejora y cambio).</p>
<p><b><i>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que participaron en sus actividades piloto.</i></b></p>	<p>La información y las fuentes proporcionadas en la información de antecedentes se basan en la ciencia establecida y son útiles para su uso posterior. Este material fue apreciado por los participantes.</p> <p>La presentación del capacitador fue útil y clara para todos, tenía una buena estructura y fue bien guiada a través de toda la formación. El tiempo asignado para la formación fue suficiente, se agradecería tener otros 30 minutos para el informe final para desarrollar un pensamiento más crítico sobre la huella ambiental en relación con las actividades comerciales o individuales.</p> <p>El formato de entrenamiento de juego de roles fue bien recibido por los participantes y fue considerado como un estilo de aprendizaje interesante. Las discusiones gamificadas conducen a la creatividad y a una buena lluvia de ideas de sugerencias y soluciones desde diversas perspectivas / posiciones en una empresa.</p>
<p><b><i>Por favor, resuma aquí algunos de los comentarios que recibió de los educadores de FP que participaron en su pilotaje.</i></b></p>	<p>Desde la perspectiva de los formadores, la estructura general y el contenido estaban bien contruidos. Algunos ajustes son bienvenidos. Las recomendaciones de mejora están en las especificaciones de la asignación y selección de un objetivo de juego de roles más específico. Sería mejor que la atención se centrara en una o dos cuestiones clave que pudieran analizarse con mayor profundidad.</p>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde?</i></b></p>	<p>Tuvieron una buena oportunidad de aprender mucho sobre este tema y también tener tiempo para discutirlo. El tema despertó en los participantes un deseo de seguir aprendiendo y transfiriendo conocimientos y ejemplos de buenas prácticas a su entorno laboral y personal.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>Un paso de acción es desarrollar una estrategia interna sobre sostenibilidad corporativa y educación ambiental a largo plazo para los empleados. IO1 - Green Curriculum será muy útil para esto.</p>
<p><b><i>¿Utilizó alguna herramienta o enfoque innovador en su pilotaje?</i></b></p>	<p>El juego de roles en sí era nuevo y divertido.</p>

<p><b>En caso afirmativo, sírvase proporcionar detalles al respecto aquí.</b></p>	
<p><b>¿Qué tema del paquete de formación GoGreen fue más popular entre los participantes que participaron en su pilotaje?</b></p>	<p>Tema de RSC. Cómo construir sostenibilidad dentro de una empresa; cómo educar y motivar a los empleados a utilizar prácticas de sostenibilidad a diario.</p>
<p><b>Por favor, incluya aquí algunas cotizaciones que recibió participantes (si están disponibles).</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>"Disfruté el juego de roles. Las discusiones gamificadas conducen a la creatividad y a una buena lluvia de ideas de sugerencias y soluciones desde diversas perspectivas / posiciones en una empresa".</i></li> <li>2. <i>"El juego de roles fue bueno: uno obtiene una idea de los diferentes roles de la empresa".</i></li> <li>3. <i>"Aprecié la presentación informativa sobre el tema del cambio climático".</i></li> </ol>

<b>Estudio de caso</b>	
<b>Organización asociada: ITC</b>	<b>País: España</b>
<p><b>Describe a los participantes en su pilotaje, es decir, el perfil, la experiencia, las áreas de especialización, etc.</b></p>	<p>En las dos sesiones piloto para IO1 e IO2 se contó con participantes pertenecientes a diferentes partes interesadas:</p> <p>Director del Centro de FP, Gerente de innovación del centro de FP, director del centro de FP, Profesores de FP, Propietarios de PYME en diferentes sectores (turismo, ingeniería, consultoría), Empleados en el departamento de administración, Ingeniero con experiencia en gestión, Profesor universitario, Empresarios y Psicólogo con experiencia en FP en particular y en formación en general.</p>
<p><b>¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?</b></p>	<p>Las personas que participaron en el piloto adquirieron nuevos conocimientos y tuvieron discusiones fructíferas con personas de diferentes sectores.</p> <p>También fue interesante y atractivo participar en las diferentes técnicas de formación propuestas (es decir, RA / RV y juego de roles).</p>
<p><b>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</b></p>	<p>Porque incluyen técnicas de enseñanza novedosas y atractivas y contenidos reales interesantes.</p>



<p><b><i>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</i></b></p>	<p>Porque tuvimos que implementar algunas de las actividades en línea y la formación basada en simulación es más difícil de implementar.</p>
<p><b><i>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que participaron en sus actividades piloto.</i></b></p>	<p>Personalmente creo que es un tipo de entrenamiento muy interesante, centrado en un tema muy importante, y todo está claro y bien estructurado.</p> <p>Adquirí nuevos conocimientos muy interesantes.</p> <p>Fue mi primer taller de juego de roles y fue una experiencia desafiante pero agradable actuar de manera diferente a tus pensamientos reales.</p>
<p><b><i>Por favor, resuma aquí algunos de los comentarios que recibió de los educadores de FP que participaron en su pilotaje.</i></b></p>	<p>El tema de la formación y la simulación es de gran relevancia en nuestro mundo actual, siendo conscientes de cómo la sostenibilidad del planeta está en riesgo.</p> <p>En la simulación, el flujo de casos y los detalles contextuales clave se explican muy claramente y las preguntas específicas para facilitar la discusión también son muy interesantes para sumergirse en el rol.</p> <p>Encontré que los consejos para la formación de simulación de facilitadores, la sesión informativa, el juego de roles real y el informe son muy útiles e interesantes.</p> <p>La fase de resumen, donde las personas realmente expresan sus sentimientos y el impacto de la experiencia fue muy interesante.</p>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde?</i></b></p>	<p>Ha ayudado al proveedor de FP a través de la adquisición de nuevos conocimientos y métodos de formación y educación, además de todo el conjunto de material educativo y recursos disponibles en el proyecto.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>De hecho, será cuando el proyecto llegue a su fin, con todos los recursos traducidos, cuando será un recurso muy útil para ser utilizado tanto por los proveedores de FP como por los propietarios de PYME y las partes interesadas en todas las técnicas y versiones de formación (recursos educativos tradicionales, de juego de roles y en línea)</p>

<p><b>¿Utilizó alguna herramienta o enfoque innovador en su pilotaje? En caso afirmativo, sírvase proporcionar detalles al respecto aquí.</b></p>	<p>No, solo plataforma en línea para reuniones en línea. (aparte de la ya innovadora RV / RA y simulación incluida en el paquete GoGreen).</p>
<p><b>¿Qué tema del paquete de formación GoGreen fue más popular entre los participantes que participaron en su pilotaje?</b></p>	<p>La realidad virtual y las actividades basadas en la web</p> <p>El caso real y el trabajo práctico en grupo</p> <p>La simulación y el juego de roles (diálogo, discusiones, negociación y decisiones)</p> <p>El juego de roles porque ves otras perspectivas de la misma acción / problema.</p> <p>El propio proceso de negociación, para llegar a un acuerdo entre partes interesadas opuestas</p>

Estudio de caso	
Organización asociada: CARDET	País: Chipre
<p>Resumen de la implementación de la formación en su país: <b>(Aquí, proporcione una descripción general de cómo se impartió la formación, cuántos educadores de FP participaron, qué acciones se llevaron a cabo para involucrar a educadores, capacitadores y otras partes interesadas en la implementación, etc.)</b></p>	<p>La formación se impartió en línea.</p> <p>Número de participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 educadores de FP</li> <li>• 1 Formador</li> </ul> <p>Fecha: 29 de marzo de 2022</p> <p>Duración: 2 horas</p>
<p><b>¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?</b></p>	<p>Los principales aspectos destacados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los diferentes escenarios y el juego de roles</li> <li>• Las discusiones productivas hacia la identificación de la solución</li> </ul>
<p><b>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</b></p>	<p>Las actividades piloto fueron muy eficaces porque la estructura de actividades está bien desarrollada y el contenido abarca muchas áreas del sector empresarial.</p>
<p><b>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</b></p>	<p>La ejecución en línea de las actividades experimentales impuso algunas limitaciones al proceso general.</p>
<p><b>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información emocionante y vital sobre el cambio climático y otros temas relacionados. El juego de roles fue divertido y motivador.</li> </ul>

<p><b><i>participaron en sus actividades piloto y de implementación local.</i></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos deben acceder a estos recursos e informarse sobre este tema. Es necesario actuar con urgencia.</li> <li>• El contenido es rico e incluye información sobre muchos aspectos del cambio climático.</li> <li>• Los recursos están bien estructurados y el contenido es rico en información valiosa sobre el cambio climático. Las herramientas interactivas e innovadoras fueron emocionantes.</li> <li>• El juego de roles fue muy interesante y altamente interactivo. Te ayuda a entender mejor el tema y es divertido.</li> </ul>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde?</i></b></p>	<p>A los educadores de FP se les ofrecieron los recursos interactivos GoGreen que implican el conocimiento y las herramientas para apoyar a las entidades privadas, empresarios y partes interesadas a desarrollar habilidades ecológicas, lo que conducirá hacia la ecologización del sector empresarial.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>Los educadores de FP pueden acceder libremente a los recursos a través del sitio web GoGreen y la plataforma de aprendizaje electrónico y utilizarlos para su formación para apoyar a los propietarios de negocios o partes interesadas del sector privado y empresarios para la transición hacia una economía más verde.</p>

## Estudio de caso

**Organización asociada:**  
Universidad de Patras

**País:** Grecia

Resumen de la implementación de la formación:

El piloto del paquete de formación IO2 en Grecia se implementó el lunes 28 de marzo de 2022 en las instalaciones de la Universidad de Patras. Duró aproximadamente 3 horas. El escenario #4 fue pilotado. Dos (2) capacitadores y diez (10) partes interesadas (empresarios y gerentes) participaron en el proceso piloto. Los participantes mostraron un interés excepcional e interactuaron activamente en la discusión, tanto durante el juego de roles real como en la etapa de introducción. Parecían reacios y un poco vacilantes al comienzo de la formación basada en simulación, pero esto se justifica por el poco tiempo disponible para que estudien el material. Por ejemplo, se señaló que las tarjetas de rol y las respectivas hojas de preguntas para los alumnos podrían haberse distribuido algunos días antes del juego de roles real, de modo que tengan suficiente tiempo disponible para preparar mejor sus argumentos y estudiar su papel. Sin embargo, los formadores ayudaron significativamente a la formación y lograron transmitir con éxito su entusiasmo y pasión a los alumnos para que participaran plenamente y comprendieran su papel con un sentido realista.

***¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?***

Entre los aspectos más destacados del proceso piloto estuvo el compromiso excepcional con el que todos los

	<p>participantes abordaron la simulación de juego de roles. Mostraron gran pasión, entusiasmo y determinación para apoyar sus argumentos y participar activamente en las negociaciones.</p> <p>Los participantes que desempeñaban el papel de los dueños de negocios se colocaron espontáneamente en el centro de la discusión, ya que los roles restantes (el Experto Ambiental, el Representante de la Comunidad Local, el Representante del Personal) comenzaron a plantear problemas y dilemas relacionados con la iniciativa empresarial para ejecutar el hipotético proyecto GREEN del escenario. Los motivos de los propietarios para decidir cambios estratégicos para beneficiar al medio ambiente han sido bien cuestionados por la percepción crítica de los otros tres grupos.</p> <p>La comunidad local exigió recibir información de forma regular sobre los objetivos alcanzados y los hitos establecidos para el desarrollo del negocio y el éxito de su innovador proyecto GREEN. Además, ha establecido criterios estrictos para cumplir con diversos requisitos en interés de la comunidad local, con el fin de apoyar el negocio dentro de una dirección de marketing local.</p> <p>El personal solicitó garantías sobre salarios y empleos para seguir apoyando al negocio en su nuevo esfuerzo y finalmente logró satisfacer la mayoría de sus demandas, pero en un cronograma comúnmente acordado con la administración (propietarios de negocios) que será a largo plazo para darle al negocio la oportunidad de ser financieramente sostenible.</p> <p>Los expertos ambientales también presionaron principalmente a los dueños de negocios para que comiencen a implementar el proyecto. Afirmaron estar disponibles para brindar apoyo de asesoramiento a los propietarios de negocios y ayudar con todos los documentos y procedimientos necesarios para solicitar un programa de financiación de la UE.</p>
<p><b><i>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</i></b></p>	<p>El piloto celebrado en Grecia ofreció a los educadores de FP una valiosa oportunidad de asistir a una discusión abierta pero también estructurada sobre un tema muy contemporáneo con múltiples perspectivas e impactos. Si bien ya se ha identificado la necesidad de familiarizarse más con el tema e incluirlo en sus cursos educativos, la mayoría de los educadores de FP no tenían una visión clara de cómo hacerlo. Hasta este pilotaje que ofreció información valiosa a los</p>

	<p>educadores de FP participantes con una metodología específica y material de buena calidad listo para usar. Esto hizo que se involucraran y mostraran un interés notable en el proceso.</p> <p>Además, los educadores de FP señalaron que generalmente hay una escasez sustancial de conocimiento entre ellos sobre la filosofía de la Economía Verde y su dinámica potencial. Por supuesto, la misma escasez de conocimiento existe en toda la comunidad empresarial y también en los empresarios. Por lo tanto, los educadores de FP sienten que sus programas educativos para adultos y cursos en línea deben enriquecerse con contenido, material y herramientas similares a las del piloto GoGreen, para llenar el vacío para sus alumnos (que en realidad son sus clientes).</p> <p>Los proveedores de FP evaluaron la estructura y la organización del taller piloto por encima del promedio, mientras que evaluaron como excelente el desempeño de los capacitadores que impartieron el taller piloto. Después de su participación en el taller, la mayoría de ellos se sintieron más seguros para practicar habilidades verdes y estuvieron de acuerdo en que el contenido del escenario # 4 fue muy útil para el desarrollo de tales habilidades verdes. También les gustó mucho la interacción, la parte de la delegación y la oportunidad dada para negociar y tomar decisiones, escuchando las opiniones, pensamientos y argumentos de las diferentes partes interesadas involucradas.</p> <p>El contenido desarrollado y el material distribuido para el proyecto GoGreen está bien diseñado y es fácil de leer, como señalaron la mayoría de los educadores de FP participantes. El piloto proporcionó el nivel requerido de conocimiento e información, usabilidad práctica, formación, enlaces adicionales útiles, estudios de casos y ejemplos para que sus propios alumnos los estudien. Los educadores de FP señalaron que podían discernir claramente su impacto a nivel práctico y cómo sus decisiones durante el escenario de simulación de juego de roles influyeron en los resultados producidos.</p>
<p><b><i>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</i></b></p>	<p>Al comienzo del proceso de pilotaje, los educadores de FP habían sido un poco reacios y enfrentaron la formación de la fase piloto con cierta desconfianza. Esto se debe a que se aplicó una metodología de aprendizaje completamente nueva y la técnica de formación basada en simulación fue algo que no se había probado antes con resultados desconocidos para</p>

	<p>los educadores de FP participantes. Además, generalmente hay una escasez sustancial de conocimientos entre los educadores de FP en Grecia sobre la filosofía de las prácticas de la Economía Verde y su dinámica potencial.</p> <p>Lo que es peor, los gerentes y empresarios griegos enfrentan considerables dificultades financieras y su supervivencia empresarial a menudo está seriamente amenazada. En tales circunstancias, educarse a sí mismos o a su personal de negocios sobre las prácticas de Cambio Climático y Economía Verde no está entre sus principales prioridades. Esto crea un ambiente hostil para que los educadores de FP se acerquen a los empresarios griegos (como clientes) y les proporcionen los conocimientos y habilidades adecuados a través de cursos educativos.</p>
<p><b><i>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que participaron en sus actividades piloto y de implementación local.</i></b></p>	<p>Tanto los participantes como los instructores del proyecto piloto destacaron que se necesitaba más tiempo para estudiar el material de apoyo y la ejecución del taller. Además, los instructores y los participantes encontraron que el número de preguntas dadas para facilitar la implementación del juego de roles era demasiado y algunos no estaban tan centrados en los roles.</p> <p>Los aprendices que desempeñan el papel de propietarios de negocios se han preguntado por qué necesitan desempeñar un papel cuando ya se ha tomado la decisión de ser ecológicos. Tal vez, podrían llegar a otra decisión después de escuchar a todos los demás grupos y recibir presiones de las diferentes partes interesadas. Preferirían tener la oportunidad de decidir por sí mismos si implementarán el proyecto o abandonarán su idea inicial. Además, sintieron que algunas otras partes interesadas importantes del negocio también tienen intereses, pero finalmente parecieron entender que involucrar más roles en la actividad sería un proceso interminable de rondas de negociación. Sin embargo, esta es la realidad de la mayoría de las empresas y cuanto más complicado sea el escenario, más reflejará los casos pragmáticos y las circunstancias realistas. Aparte de eso, la formación de simulación logró su objetivo de difundir el conocimiento y aumentar la conciencia empresarial sobre el problema del cambio climático. La mayoría de los participantes evaluaron la estructura y la organización del taller por encima del promedio, mientras que evaluaron como excelente el desempeño de los capacitadores que impartieron el taller piloto. La</p>

	<p>mayoría de ellos se sintieron más seguros para practicar habilidades ecológicas después del pilotaje. Todos estuvieron de acuerdo en que el contenido del escenario #4 era especialmente útil y la mayoría de ellos creía que el material proporcionado puede facilitar el desarrollo de habilidades verdes. Les gustó mucho la interacción, la parte de delegación, así como la oportunidad dada para negociar y tomar decisiones mientras escuchaban las opiniones y argumentos de las diferentes partes interesadas involucradas.</p> <p>Los formadores también evaluaron de manera muy positiva la estructura y el contenido del taller, junto con la metodología y el material distribuido. Se sintieron muy seguros de aplicar una formación basada en simulación después de su experiencia en el piloto GoGreen. Están de acuerdo en que el material del escenario # 4 puede facilitar el empoderamiento de los educadores de FP para abordar los desafíos del sector privado y fomentar las habilidades verdes. En general, les gustaría utilizar las simulaciones de juego de roles en su práctica de entrenamiento. Les gustó mucho la dinámica de las negociaciones y el proceso de información.</p>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde?</i></b></p>	<p>El pilotaje realizado en Grecia facilitó a los proveedores de FP de múltiples maneras. Primero, proporcionó un contenido completo y de buena calidad con metodología, herramientas y material específicos listos para usar por separado o mixtos. Esto ofrece a los proveedores de FP la oportunidad de enriquecer sus propios programas de formación y cursos educativos disponibles y hacerlos más atractivos para los estudiantes. De esta manera, se ha ayudado a los proveedores de FP a atraer aún más clientes (empresas que necesitan una educación adecuada para su personal o empresarios que desean evolucionar su idea de negocio a través de prácticas de Economía Verde y Cambio Climático). Además, el material del paquete de formación GoGreen sirvió de inspiración y ofreció ideas para muchos otros programas de campos temáticos similares o distantes. Esto amplía el espectro de beneficiarios potenciales que pueden ser educados o capacitados por proveedores e instituciones de FP. Por ejemplo, el material y las herramientas pueden enriquecer un programa educativo implementado para enfrentar el desempleo entre los jóvenes o educar al personal de la Pequeña y Mediana Empresa.</p> <p>En segundo lugar, los proveedores de FP experimentaron una metodología de aprendizaje</p>

	<p>nueva e innovadora que involucra plenamente a los alumnos en el proceso. Especialmente para el aprendizaje de adultos, que es por naturaleza una tarea desafiante para cualquier educador, un método de aprendizaje tan nuevo con herramientas efectivas que magnifican los resultados educativos deseados es una gran formación. Además, el pilotaje de este proyecto realmente ha ayudado al desarrollo de los proveedores de FP y sus educadores, ya que tuvieron la oportunidad de utilizar el manual como una herramienta para estudiar y mejorar sus habilidades sobre cómo utilizar eficazmente técnicas educativas específicas como el juego de roles, y cómo diseñar nuevo material y contenido para apoyar su formación basada en simulación.</p> <p>Otra forma en que el piloto ayudó a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la Economía Verde, se refiere a la oportunidad de hacer que la educación en línea sea aún más interesante y efectiva. La posibilidad de que el piloto se ejecute en línea se presentó a los proveedores y educadores de FP participantes. En el pilotaje se proporcionaron detalles, requisitos de equipo y directrices explícitas, lo que ayudó a los proveedores de FP a poder organizar y aplicar en línea de manera efectiva dicha técnica de formación, cosechando los beneficios consiguientes.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>Como declararon los participantes del pilotaje, tener la oportunidad de participar en un proceso de juego de roles y conocer el paquete de formación GoGreen es una experiencia valiosa que tiene un gran potencial para cambiar para siempre la mentalidad y las creencias, tanto a nivel empresarial como personal. Proyectos como GoGreen son importantes y necesarios para ayudar a nuestra sociedad a dar pasos más grandes hacia la Economía Verde y sus consecuentes impactos. En particular, este proyecto incluye un material interesante que, si está integrado en otros programas educativos, puede facilitar que los educadores y sus instituciones tengan una biblioteca mejorada. Los participantes estaban muy entusiasmados en usar este paquete de formación basado en simulación en sus lecciones de pregrado y posgrado con contenido temático similar.</p>



Estudio de caso	
Organización asociada: Future In Perspective	País: Irlanda
Resumen de la implementación de la formación: La prueba GoGreen del paquete de formación de simulación de acción climática se llevó a cabo en dos sesiones los días 8 y 11 de marzo de 2022.	
<b><i>Describe a los participantes en su pilotaje, es decir, el perfil, la experiencia, las áreas de especialización, etc.</i></b>	La primera sesión contó con la participación de 6 educadores y partes interesadas de FP y la segunda sesión contó con la asistencia de cuatro participantes. En total, 25 capacitadores, tutores, partes interesadas y propietarios de negocios fueron invitados a participar, con 10 asistentes en las dos sesiones.
<b><i>¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de este pilotaje en su país?</i></b>	Los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y mejorar sus habilidades digitales mediante la creación de redes con otros colegas que trabajan en la formación profesional, pero en diferentes sectores.
<b><i>En su opinión, ¿por qué fueron tan efectivas las actividades piloto con educadores de FP en su país?</i></b>	El juego de roles es una excelente manera de involucrar a los estudiantes y explorar una serie de puntos de vista y opiniones en relación con la ecología. Los participantes calificaron altamente en general las sesiones de formación y participaron activamente en el proceso, una vez que el período inicial de renuencia había pasado. El debate informativo al final fue animado y llegar a un consenso fue un desafío.
<b><i>En su opinión, ¿por qué las actividades piloto con educadores de FP no fueron tan efectivas en su país?</i></b>	Fue un desafío apegarse a la línea de la historia del juego de roles en nuestro piloto: Escenario 1: Escenario habitual (sin cambios en la política o las prácticas comerciales), ya que en el mundo de hoy es difícil resistir los impulsos de "volverse verde", por lo tanto, descubrimos que estábamos a la deriva hacia los otros escenarios.
<b><i>Sírvase resumir algunos de los principales comentarios que recibió de los participantes que participaron en sus actividades piloto y de implementación local.</i></b>	El 80% de los participantes declararon que recomendarían la formación de simulación GoGreen a otros colegas y empresarios y el 90% de los participantes declararon que los materiales GoGreen fomentaron el desarrollo de habilidades verdes.
<b><i>Por favor, resuma aquí algunos de los comentarios que recibió de los educadores de FP que participaron en su pilotaje.</i></b>	Los participantes evaluaron positivamente la estructura y el contenido del taller, junto con la metodología y el material de apoyo desarrollado para contextualizar las actividades de juego de roles. Después de algunas actividades iniciales de calentamiento, confiados y ansiosos por comenzar

	<p>la formación basada en la simulación y acordaron que el material de los cuatro escenarios aborda los desafíos que enfrentan las empresas al volverse ecológicas, pero que las sesiones informativas permitieron a los participantes desempaquetar estos desafíos y apreciar las estrategias para volverse ecológicos.</p>
<p><b><i>¿Cómo ha ayudado su pilotaje a desarrollar las habilidades de los proveedores de FP para apoyar el desarrollo profesional de las partes interesadas y los empresarios del sector privado y aquellos dispuestos a apoyar eficazmente la economía verde?</i></b></p>	<p>A través del proyecto GoGreen, destacamos nuevos enfoques (RA) y metodologías (juego de roles) para trabajar con estudiantes de FP, adquirir nuevos conocimientos educativos y digitales, y beneficiarse plenamente de los productos del proyecto desarrollados por los socios.</p>
<p><b><i>¿Cómo se seguirán utilizando los recursos de GoGreen en entornos de FP si se puso a prueba el proyecto GoGreen, después de que el proyecto llegue a su fin?</i></b></p>	<p>Los recursos serán utilizados por las partes interesadas para capacitar a estudiantes y jóvenes empresarios interesados en el cambio climático y su efecto en las operaciones comerciales.</p>
<p><b><i>¿Utilizó alguna herramienta o enfoque innovador en su pilotaje? En caso afirmativo, sírvase proporcionar detalles al respecto aquí.</i></b></p>	<p>Utilizamos las herramientas del proyecto, que en sí mismas fueron innovadas y evaluadas como tales.</p>

## Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el Proyecto GoGreen y la Economía Verde

Como parte de nuestras recomendaciones, cada socio completó un análisis DAFO del proyecto GoGreen. El objetivo del análisis DAFO es evaluar completamente las barreras y oportunidades para implementar tanto la economía verde como el proyecto GoGreen en los países socios. El análisis DAFO se llevó a cabo a través de una breve encuesta que se distribuyó entre los socios mediante la cual evaluaron sus políticas y circunstancias nacionales en relación con la economía verde.

### Chipre

#### FORTALEZAS

- Muchas empresas han aparecido en el sector del medio ambiente y la sostenibilidad en los últimos 10 años, y hay un aumento hacia la economía verde.
- Se están ejecutando múltiples iniciativas y proyectos financiados por la UE.

#### DEBILIDADES

- Falta de información y concienciación sobre prácticas esenciales relacionadas con el medio ambiente.
- Las iniciativas no están bien difundidas y, por lo tanto, tienen un impacto menor.

#### AMENAZAS

- Barreras culturales y progreso lento en la implementación de prácticas relacionadas con el medio ambiente.
- El rápido aumento del coste de la electricidad impone una presión económica sobre las empresas y, por lo tanto, reduce la motivación para realizar más inversiones en prácticas relacionadas con el medio ambiente.

#### OPORTUNIDADES

- Posibles sinergias relacionadas con industrias verdes como la asociación de producción de hidrógeno en Chipre y la alianza de economía circular, etc.
- Las directrices de la UE conducen a la oferta de cursos que están total o parcialmente financiados para ayudar a las empresas a alcanzar estos objetivos.

## República Checa

### FORTALEZAS

- En generaciones anteriores, la República Checa fue uno de los líderes mundiales en fabricación y tecnología.
- En comparación con 1990, las emisiones de dióxido de carbono ya se han reducido en más de un 35% en 2019.
- El "Marco Estratégico República Checa 2030" captura una visión consensuada de las fortalezas y debilidades de nuestro estado y articula los objetivos para el desarrollo a largo plazo de la nación.

### DEBILIDADES

- La República Checa es el segundo mayor productor de carbón de la UE y el 50 % de la electricidad se genera con carbón. Gran parte de la economía nacional proviene de industria de automóviles que queman diesel y gasolina.
- Se dispone de pocos recursos renovables y, per cápita, la República Checa es uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero de la UE.
- Inadecuada investigación y desarrollo energético, que representa sólo el 0,1% del PIB.

### AMENAZAS

- La representación política en la República Checa tiene una actitud negativa o fría hacia la economía verde y el cambio climático.
- Se espera que la reducción de emisiones tenga un impacto social. Algunas personas se opondrán a cualquier medida.
- La neutralidad climática implica una reestructuración completa, y la República Checa tiene un interés en mantener la estabilidad económica, lo que dificulta la implementación del Green Deal.

### OPORTUNIDADES

- El gobierno está dando los primeros pasos para analizar las posibilidades de reducir gradualmente el consumo de carbón en el país.
- La República Checa recibirá 7 mil millones de euros del Fondo de Recuperación y Resiliencia de la UE para ayudar a apoyar la economía verde.
- La transformación de los sistemas de energía en línea con los objetivos de protección climática será apoyada por aprox. CZK 3000 mil millones según lo dispuesto por el Programa Marco de la Próxima Generación de la UE.

## Grecia

### FORTALEZAS

- Existencia de recursos naturales y fuentes renovables de energía.
- Voluntad de los empresarios de tener una actitud positiva hacia la economía verde.
- Aumentar el uso de la tecnología digital y sus diversas aplicaciones para apoyar el cambio a la economía verde.

### DEBILIDADES

- Escasez de conciencia empresarial sobre la Economía Verde y su potencial.
- Los empresarios y las empresas carecen de las herramientas adecuadas y dudan en invertir su propio capital en prácticas de economía verde.
- No se ofrecen incentivos lo suficientemente claros y directos para las.
- Ausencia de una regulación adecuada.

### AMENAZAS

- Los aspectos presupuestarios y la dimensión de ahorro de empleo de cualquier política de desarrollo verde dominan las discusiones en torno a la Economía Verde.
- Ausencia de incidencia y consulta con organismos públicos.
- Las preocupaciones de política ambiental han aparecido en la agenda del gobierno griego.

### OPORTUNIDADES

- Hay un número creciente de ONG ambientales con las que cooperar.
- Oportunidad de creación de nuevos puestos de trabajo.
- Beneficios económicos potenciales del espíritu empresarial verde, como el acceso a nuevos mercados, la creación de ventajas competitivas, la innovación y la diferenciación de productos.

## Italia

### FORTALEZAS

- Italia es un país manufacturero fuerte donde se crean productos de diseño y alta calidad.
- La ubicación geográfica de Italia la convierte en un gran centro logístico estratégico.
- Italia invierte miles de millones en I+D, incubadoras de innovación y piezas tecnológicas para integrar las tecnologías digitales para la economía circular.

### DEBILIDADES

- Carece de una estrategia consistente para la educación y comunicación ambiental en los institutos de FP.
- Disparidades regulatorias regionales: las empresas que quieran volverse ecológicas deben ser conscientes de que las regulaciones y procedimientos locales para las mismas actividades comerciales serán diferentes en cada municipio.

### AMENAZAS

- Un marco legal fragmentado con excesiva burocratización.
- Formulación de políticas vacilante e inestable, con constantes cambios de posición.
- Reticencia de las pequeñas empresas familiares a convertirse en empresas verdes, porque desconocen la normativa y los pasos burocráticos a seguir.

### OPORTUNIDADES

- Utilizar estratégicamente los diversos recursos ofrecidos por la UE a través del Plan de Recuperación italiano aprobado que fortalecerá la crucialidad de la transición empresarial verde.
- Aplicar a varios programas de financiación de la UE e internacionales para invertir más en la educación ambiental de los empresarios italianos.

## Irlanda

### FORTALEZAS

- Oportunidades de crecimiento y desarrollo de nuevos negocios.
- Política y apoyo financiero disponible para la empresa.
- Creciente comunidad de actores y líderes emergentes en Irlanda que están inspirando a una nueva generación de empresarios y empresarios.

### DEBILIDADES

- Brechas en las políticas y el apoyo financieros.
- Escasez de mano de obra cualificada y experiencia en algunos sectores.
- Se necesitan mayores incentivos para apoyar a las empresas en la transición a la economía verde: actualización de equipos, sistemas y procesos.

### AMENAZAS

- La recesión en las actividades económicas hacen que el cambio se considere costoso y el período de recuperación sea demasiado largo.
- Cambio en la política del gobierno y recortes en los esquemas de financiación que hacen que los préstamos verdes sean inasequibles para las empresas.
- Alto nivel de burocracia existente asociado con algunos esquemas de financiación

### OPORTUNIDADES

- Sectores en crecimiento con iniciativas políticas positivas en marcha.
- Se prevén más inversiones en el futuro.
- Se apoya a nivel nacional y de la UE como la forma de reconstruir mejor a partir de la pandemia.

## España

### FORTALEZAS

- Existencia de recursos naturales y fuentes renovables de energía.
- Múltiples iniciativas y proyectos financiados por la UE (plan nacional de recuperación).
- Aumento de la competitividad y de la imagen corporativa para las empresas.

### DEBILIDADES

- Preocupación por el coste de la implementación.
- Falta de habilidades de implementación.
- Falta de incentivos claros para apoyar a las empresas en la transición a la economía verde: actualización de equipos, sistemas y procesos.

### AMENAZAS

- Falta de conocimiento y conciencia sobre la economía verde.
- Percepción de que hay cosas más importantes para los negocios que una economía verde.
- Alto nivel de burocracia existente asociado con algunos esquemas de financiación

### OPORTUNIDADES

- El plan nacional de recuperación, transformación y resiliencia supone una inversión de más de 28.000 millones destinados a impulsar una economía verde.
- La sostenibilidad está muy de moda en las noticias y en las redes sociales.

## Nuestras recomendaciones de política – Lecciones aprendidas de cada país socio

Al formular nuestras recomendaciones de política, el siguiente paso de los socios fue reflexionar sobre cómo se implementó el proyecto GoGreen en cada país y analizar los principales éxitos de cada país socio, y también identificar a qué desafíos se enfrentaron los socios al desarrollar e implementar este proyecto, y cómo se superaron estos desafíos. Estos éxitos y desafíos se incluyen en este *Informe de recomendaciones políticas* para apoyar a otros proveedores y profesionales de FP de toda Europa en la implementación del paquete de formación GoGreen en sus comunidades locales.

### Recomendaciones para los profesionales

Las siguientes recomendaciones se proporcionan a los profesionales que deseen impartir el paquete de formación GoGreen en su propio contexto local:

1. El material se debe utilizar como introducción a la economía verde.
2. Centrar la atención de los alumnos en el tema de la importancia del cambio climático a partir de lo básico.
3. Los materiales se pueden utilizar con estudiantes de secundaria (no solo con empresarios) para informarles sobre el cambio climático y el impacto en las empresas comerciales.
4. Los alumnos pueden estar informados sobre el juego de simulación unos días antes para que puedan comprender mejor su papel durante la simulación.
5. Los formadores deben intentar conocer de antemano el conocimiento de los participantes sobre el tema antes de que se implemente la formación.
6. Los formadores deben identificar las necesidades de los participantes y sus expectativas de cómo se podrían satisfacer estas necesidades.
7. Se debe preguntar a los participantes en qué área esperan aplicar el aprendizaje y qué resultado esperan lograr al aplicar ese aprendizaje.
8. Se deben utilizar solo las partes que se correspondan con las necesidades de los alumnos y adaptarlos.
9. Si es posible, los formadores deben tratar de implementar la formación cara a cara.
10. Se recomienda preparar algunos ejemplos prácticos y estudios de casos reales para su audiencia (se recomienda una adaptación local para aumentar el compromiso y el interés).
11. Para la simulación, pruébela antes de implementarla (implementar y administrar una simulación de juego de roles puede ser difícil la primera vez si nunca se ha hecho antes).
12. Se puede combinar la parte teórica con la parte práctica mediante visitas *in situ* a empresas relacionadas con la Economía Verde.
13. Ajustar los recursos a los alumnos de acuerdo con sus necesidades.

14. Aplicar los recursos interactivos a los empleados para mejorar el proceso de aprendizaje y aumentar el impacto.
15. El folleto y la hoja informativa ampliada de los alumnos se debe distribuir algunos días antes de la implementación del taller de simulación de juegos de roles.
16. Se recomienda aumentar el número de roles dentro del escenario y probar si es posible ejecutarlos sin problemas al mismo tiempo.
17. El caso de juego de roles podría adaptarse para que los propietarios de negocios presenten el plan o proyecto a otros roles, pero con un presupuesto limitado que les permita solo implementar un número limitado de acciones.
18. Incluya la parte de "Detalles contextuales clave" en el folleto a los alumnos para permitir que todos los participantes sepan sobre qué van a negociar, dependiendo de su rol.
19. Utilizar las simulaciones de juego de roles para mejorar la calidad de la formación y aumentar tanto el nivel de interacción como el interés de los alumnos.
20. Insistimos en la importancia de explorar el conocimiento previo de los participantes sobre el tema y adaptar el programa de formación en función de sus preferencias y requisitos.
21. Es importante dedicar tiempo para interactuar con los participantes y que se preparen para las actividades de juego de roles, permitiéndoles realizar una investigación independiente sobre las "historias de fondo" de los personajes para que puedan enriquecer y aprovechar al máximo la experiencia.
22. Se recomienda utilizar la biblioteca mejorada de recursos para facilitar aún más la formación de los diversos grupos implicados.

### Recomendaciones para los responsables de la formulación de políticas

A lo largo de nuestra experiencia en el desarrollo y la implementación de este proyecto, y en la realización de investigaciones y consultas para informar el desarrollo de este *Informe de Recomendaciones de Políticas*, hemos reunido muchas ideas y experiencias ricas que deberían transferirse a los responsables políticos a nivel regional, nacional y europeo para afectar el cambio en la política que apoya a las empresas privadas y los empresarios en la implementación y participación en la Economía Verde. Como tal, las organizaciones asociadas han compilado las siguientes recomendaciones clave que nos gustaría compartir directamente con los responsables políticos a nivel regional, nacional y europeo:

1. Los materiales de formación desarrollados por el proyecto GoGreen se pueden "desempaquetar" y utilizarse de diferentes maneras con diferentes grupos objetivo que deseen aprender más sobre el tema del cambio climático y la importancia de la transición verde para las empresas.
2. El curso también se puede utilizar para capacitar al personal administrativo de las secretarías públicas de medio ambiente y desarrollo local para proporcionar



- información introductoria sobre los conceptos básicos relacionados con el tema del cambio climático y las empresas, en particular a través del curso de formación en línea.
3. Es importante centrar la atención de los ciudadanos en el tema del cambio climático, especialmente entre los futuros emprendedores, y hasta este punto el material desarrollado dentro del proyecto GoGreen es perfecto para este objetivo.
  4. Los materiales de formación también se pueden adaptar a los conocimientos prácticos esperados y las necesidades de grupos destinatarios específicos. Estos materiales deben ser probados y evaluados profesionalmente.
  5. El tema del consumo, la gestión de los recursos, las actitudes ambientales y, sobre todo, la transformación de las PYME para ayudar a reducir la carga del cambio climático es clave.
  6. Una buena implementación a nivel local/regional debería incluir temas como posibles políticas para la transformación socioeconómica, imaginar posibles escenarios futuros, ciudades climáticamente sostenibles (medidas de mitigación y adaptación), sociedad basada en las necesidades, etc. Se debe cultivar la capacidad de imaginación para proponer e implementar cambios sistémicos audaces.
  7. Sensibilizar hacia una transformación de toda la sociedad, hacia una sociedad basada en las necesidades y la no violencia es importante. Una sensibilización bien implementada puede ser más valiosa que una economía verde que simplemente “lava la cara” de algunos paradigmas insostenibles del capitalismo actual.
  8. Los responsables políticos deben propiciar la puesta a disposición de un conjunto de recursos a nivel educativo autonómico (o repositorio de recursos, donde también se podrían incluir materiales de GoGreen) para que estén disponibles para ser utilizados por todos los profesores e institutos de FP.
  9. Los recursos interactivos que incorporan herramientas innovadoras son altamente efectivos en el proceso de aprendizaje. Por lo tanto, los recursos de GoGreen deben evaluarse cuidadosamente y utilizarse en el plan de estudios autonómico de FP. Ofrecen la oportunidad de utilizar tecnologías innovadoras como la realidad aumentada para ayudar a las personas a concienciarse del efecto real del cambio climático.
  10. Los proyectos relacionados con la Economía Verde, como el GoGreen, son muy beneficiosos para la transición hacia una economía más verde. Por lo tanto, se deben financiar más proyectos similares y se deben promover más sinergias.
  11. Es importante aumentar la promoción de las iniciativas en curso. Las personas deben estar al tanto de todos los proyectos y acciones que ocurren en España y en cada CCAA para aumentar su impacto.
  12. Los proveedores de FP, los educadores y sus instituciones son vitales para lograr una mejora en la forma en que se enseña el tema del proyecto GoGreen dentro de los entornos de FP. Podría incluirse fácilmente en los cursos organizados por las cámaras de comercio locales y sus miembros a nivel nacional.

13. Si las asociaciones y sindicatos de proveedores de FP tienen acceso al contenido de formación GoGreen, entonces será más fácil para los profesionales y empresarios de FP incluir este paquete en sus propios cursos de formación. Ya existe experiencia de proyectos similares sobre cómo implementar tal intento con éxito.
14. Se recomienda el uso del material en cursos educativos sobre salud y seguridad en el lugar de trabajo, sistemas de gestión de calidad, programas de formación financiados para a personas desempleadas, así como en cursos para las empresas previos a obtener la certificación oficial de las autoridades estatales o locales (por ejemplo, de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).
15. El paquete de formación GoGreen puede estar dirigido a profesionales específicos directamente influenciados por la Economía Verde (por ejemplo, agricultores). A pesar de que la mayoría de las empresas privadas certificadas para la responsabilidad ambiental y la aplicación de prácticas verdes ya tienen herramientas específicas que utilizan, necesitan nuevos cursos y formación especialmente para su personal. Ese es el punto exacto donde el paquete de formación GoGreen puede encajar y llenar este vacío.
16. Es necesario hacer más para garantizar que las instituciones de FP reconozcan la importancia de integrar los currículos “ecológicos o verdes” en su oferta educativa general. Es esencial para el futuro crecimiento y la prosperidad de Europa.
17. Es necesario seguir formándose e invirtiendo en relación con la mejora de las capacidades de los profesionales de la FP en relación con la educación ecológica o verde. La formación debe ser tanto general como específica para los sectores en los que se imparten.
18. Inicialmente, revisar el estado actual, es decir, identificar problemas y luego mapear las mejores prácticas que les permitirán concluir posibles soluciones locales.
19. Esté abierto a proyectos como GoGreen y revise el material desarrollado en el proyecto. Estos materiales son importantes y se pueden utilizar en diferentes entornos en los sectores público y privado. Deben examinar el uso del material en las formaciones relacionadas con la FP y a la formación continua a empresas.

## Conclusiones

La economía verde se ha vuelto cada vez más popular, tanto a nivel nacional como europeo, en todos los Estados miembros de la UE. Este aumento en la popularidad se debe a la mayor presión para implementar una acción climática exitosa en todos los sectores de la sociedad, incluidas las empresas. La economía verde:

- fomenta prácticas empresariales más sostenibles
- requiere una comprensión moderada de la necesidad de la acción climática,
- se nutre de prácticas empresariales sostenibles de todos los empresarios, grandes o pequeños.

Así, la forma más fácil de apoyar a las empresas en su aprendizaje es proporcionarles recursos y materiales educativos en los que puedan participar, así como una variedad de prácticas y estudios de casos que les permitan aplicar el conocimiento aprendido a sus propias prácticas comerciales cotidianas.

Con el fin de apoyar esta necesidad actual de educación en sostenibilidad entre las empresas del sector privado, el proyecto GoGreen se ha propuesto aumentar el conocimiento sobre el cambio climático y la economía verde entre los proveedores de FP que, a su vez, utilizan este conocimiento para actualizar las competencias de los trabajadores de una amplia gama de empresas en los siete países socios. Mediante el uso de nuevas tecnologías como la realidad aumentada, los materiales de formación de GoGreen han proporcionado una nueva forma, innovadora y emocionante, para que los proveedores de FP involucren a los empresarios y alumnos en una economía más verde y en el fomento de prácticas comerciales sostenibles.

A través de las recomendaciones políticas incluidas en este informe, nuestra intención ha sido argumentar a favor de cambios de política en la forma en que se introduce y presenta la economía verde a los empresarios mediante la adopción de disposiciones para una mayor educación y formación profesional que se puede proporcionar en los países y regiones donde se ha implementado el proyecto GoGreen, así como en otros países de la UE. Más allá de las recomendaciones de políticas para los responsables políticos, el este informe hace recomendaciones a los formadores que buscan implementar los materiales de formación en otros países europeos. Esperamos que al compartir nuestras experiencias y las lecciones que aprendimos en el camino, el impacto del proyecto GoGreen pueda ir más allá de los participantes que han testado nuestros materiales, sino llegar a más y más empresarios y alumnos y lograr un impacto positivo en la implementación de la economía verde.

