

Doporučení pro politiku a praxi

Připravila společnost Future in Perspective Ltd
s podporou všech partnerů projektu.



Tento projekt je financován s podporou Evropské komise. Tento web [sdělení] a veškerý jeho obsah odráží pouze názory autorů a Komise nemůže nést odpovědnost za jakékoliv použití informací v něm obsažených. [Číslo projektu: 2020-1-CY01-KA202-065983]

Obsah

Úvod k projektu GoGreen Project	3
Soubor nástrojů s doporučeními pro politiku a praxi - úvod	3
Vývoj souboru nástrojů s doporučeními pro politiku a praxi	4
Přístup k projektu GoGreen	4
Sbírka příkladů dobré praxe - implementace programu GoGreen v každé partnerské zemi	
Česká Republika	5
Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby projektu GoGreen a zelené ekonomiky	7
Kypr	
Španělsko	7
Česká Republika	8
Řecko	8
Itálie	9
Irsko	9
Vzdělávací doporučení - zkušenosti z jednotlivých partnerských zemí	10
Doporučení pro odborníky z praxe	10
Vzdělávací doporučení pro tvůrce vzdělávacích osnov	11
Závěr	12

Úvod k projektu GoGreen Project

Projekt GoGreen - podpora zelené ekonomiky s využitím technologie rozšířené reality a simulačního školení, je 2 letý Erasmus+ projekt financovaný kyperskou národní agenturou. Cílem projektu je budovat kompetence poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, aby pomohli podpořit profesní rozvoj subjektů soukromého sektoru a podnikatelů, jakož i těch, kteří chtějí účinně podporovat zelenou ekonomiku, a to prostřednictvím vývoje na míru šitého zeleného kurikula založeného na technologii rozšířené reality, simulačním školení a inovativním otevřeném online kurzu. Partnerské organizace zastoupené konsorciem z Kypru, Řecka, Itálie, Irska, České republiky a Španělska, spolupracovaly v uplynulých 2 letech na vývoji inovativních školících materiálů včetně simulačních školení a kurzů MOOC, které pomohou rozvíjet dovednosti, kompetence a sebevědomí poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy zapojených do projektu. Tyto materiály byly pilotně vyzkoušeny s poskytovateli odborného vzdělávání a přípravy ve všech partnerských zemích.

Soubor nástrojů s doporučeními pro politiku a praxi - úvod

Účelem sady nástrojů GoGreen s doporučeními pro politiku a praxi je představit soubor získaných zkušeností, osvědčených postupů, příkladů a doporučení zaměřených na politiku i praxi v Evropě, které byly získány na základě společných zkušeností partnerů projektu s vývojem a realizací projektu GoGreen. Naším záměrem je prostřednictvím této zprávy představit zjištění a výsledky výzkumných a hodnotících aktivit, které byly provedeny v každé partnerské zemi, a zachytit tak zkušenosti poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, kteří byli zapojeni do vývoje a realizace tohoto projektu; a zajistit, aby jejich hlasy a zkušenosti byly zahrnuty do tvorby politických doporučení, která vycházejí z našich společných zkušeností s realizací tohoto projektu. Tento soubor nástrojů proto představuje zjištění z konzultací, které byly provedeny s poskytovateli odborného vzdělávání a přípravy, kteří se zúčastnili projektu v každé zemi, a s partnery projektu, kteří byli do projektu zapojeni od samého počátku. Tento dokument byl vypracován s cílem představit kolektivní zjištění z těchto konzultací a prezentovat evropská doporučení z naší společné práce.

Vývoj souboru nástrojů s doporučeními pro politiku a praxi

Pro účely vypracování tohoto souboru politických doporučení uspořádalo všech sedm partnerských organizací fokusní skupiny s poskytovateli odborného vzdělávání a přípravy, kteří se účastnili pilotního projektu IO. Po ukončení zasedání fokusních skupin partneri představili národní osvědčené postupy realizace projektu GoGreen ve své partnerské organizaci a prozkoumali přehled procesu, který při realizaci projektu GoGreen podnikli. Cílem zařazení těchto případových studií je pomoci všem dalším poskytovatelům odborného vzdělávání a přípravy, kteří by si mohli tyto případové studie přečíst v celé Evropě a zvolit

přístup k poskytování školících materiálů vyvinutých partnery projektu GoGreen, které byly pilotně ověřeny v různých partnerských zemích. Dále partneři provedli SWOT analýzu realizace projektu a zhodnotili silné i slabé stránky. Po dokončení analýzy SWOT partneři projektu dokončili národní zprávu, která obsahuje politická doporučení pro odborníky z praxe a tvůrce politik v celé Evropě. Zařazením národních případových studií a národních zpráv je naším záměrem poskytnout řadu doporučení a příkladů pro odborníky z praxe, jak mohou projekt GoGreen realizovat. Následující soubor politických doporučení poskytuje přehled zjištění, která byla shromážděna v rámci tohoto rozsáhlého procesu výzkumu a hodnocení.

Přístup k projektu GoGreen

Cílem projektu GoGreen bylo poskytnout potřebné dovednosti a kompetence na podporu profesního rozvoje zúčastněných stran a podnikatelů ze soukromého sektoru a těch, kteří chtějí účinně podporovat zelenou ekonomiku, a to prostřednictvím vývoje na míru uzpůsobených osnov odborného vzdělávání a přípravy v oblasti zelené ekonomiky založených na technologii rozšířené reality, simulačních školeních a inovativním hromadném otevřeném online kurzu. Tento projekt byl zaměřen na primární cílové skupiny poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, školitelů, učitelů a mentorů (ti všichni jsou zapojeni do zelené ekonomiky) s cílem přinést prospěch soukromým subjektům, podnikatelům a dalším osobám, jako jsou nezaměstnaní pracovníci, ženy a mladí lidé motivovaní k zelenému podnikání. Partneři projektu identifikovali potřebu podpořit poskytovatele odborného vzdělávání a přípravy vzhledem k významnému technologickému pokroku, který byl učiněn v posledních 10 letech a který nabízí pedagogům širokou škálu nástrojů, jež poskytují nejmodernější metody výuky každodenních zelených dovedností důležitých pro téměř každé současné i budoucí zaměstnání.

Vybavení soukromého sektoru a podnikatelů zelenými dovednostmi je nyní zásadní, protože naše společnost usiluje o uhlíkově neutrální budoucnost do roku 2030. Jednou z významných překážek, s nimiž se setkáváme na cestě planety k zelenější budoucnosti, je zaměření soukromého sektoru na zmírňování klimatických změn, místo aby se zabýval bezprostředními dlouhodobými důsledky klimatických změn. Tím, že partneři projektu poskytli poskytovatelům odborného vzdělávání a přípravy odpovídající dovednosti k využívání nejmodernějších technologií, aby soukromým subjektům a podnikatelům poskytli reálný příklad a zkušenosti s bezprostředními důsledky změny klimatu, se snažili využít stávající dovednosti a znalosti soukromého sektoru a podnikatelů pro zelený růst a změnu klimatu.

Aby bylo možné tento projekt realizovat a zajistit, že bude mít požadovaný dopad na poskytovatele odborného vzdělávání a přípravy v každé zemi, použili partneři projektu řadu různých přístupů (dotazníkové šetření, fokusní skupiny, zpětné vazby, pilotní školení) k zapojení poskytovatelů do odborné přípravy.

Sbírka příkladů dobré praxe - implementace programu GoGreen v každé partnerské zemi

Přehled příkladů dobré praxe ostatních partnerských organizací z Kypru, Řecka, Itálie, Irska a Španělska si můžete přečíst v angličtině [pod odkazem zde](#).

Příklady praxe	
Motion Digital	Česká Republika
Shrnutí realizace školení v České Republice	
Datum realizace: 15.03.2022	
Místo: online - Zoom platforma + offline. Pilot proběhl v rámci dvou hybridních sezení se dvěma skupinami poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy.	
Čas: 3,5 hodiny	
Počet účastníků: Počet pedagogů: 10 a 1 školitel odborného vzdělávání a příprav	
<i>Popište prosím účastníky vašeho pilotního projektu, tj. profil, zkušenosti, oblasti odborných znalostí atd.</i>	Odborníci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy, kteří použili materiály GoGreen. Zúčastněné strany v oblasti odborného vzdělávání a přípravy Účastníci školení IO2 Školitelé v oblasti odborného vzdělávání a přípravy
<i>Jaké byly hlavní přínos tohoto pilotního projektu ve vaší zemi?</i>	Hraní rolí. Diskuse formou hry vedly k velmi dobrému brainstormingu a mnoha kreativním návrhům a řešením z různých pohledů/pozic ve společnosti.
<i>Proč byla podle vašeho názoru pilotní činnost s pedagogy odborného vzdělávání a přípravy ve vaší zemi tak účinná?</i>	Pro polovinu účastníků to bylo první podrobné setkání se společenskou odpovědností firem. Získali hlubší informace o důsledcích klimatických změn a důležitosti nastavení vhodných opatření v rámci firmy. Účastníci se shodli na tom, že je rozhodně třeba na tuto problematiku reagovat a brát ji vážně.
<i>Proč podle vašeho názoru nebyly pilotní aktivity s pedagogy odborného vzdělávání a přípravy ve vaší zemi tak účinné?</i>	Téma změny klimatu a sociální odpovědnosti podniků je velmi široké a účastníkům chvíli trvalo, než se zorientovali v nových informacích a pochopili obsah aktivit. Taky pokud účastníci neměli ve svých zaměstnáních (současných nebo předchozích) žádné zkušenosti se CSR, bylo pro ně těžké představit si a navrhnout, kde by mohli

	<p>provést změny. Totéž platilo pro případovou studii marketingové firmy. S výjimkou jednoho účastníka nikdo jiný neznal specifika této práce (a tedy ani to, kde hledat oblasti pro zlepšení a změny).</p>
<p><i>Shrňte prosím některé hlavní připomínky, které jste obdrželi od účastníků zapojených do vašich pilotních aktivit.</i></p>	<p>Informace a zdroje uvedené v podkladových informacích jsou založeny na vědeckých poznatcích a jsou užitečné pro další použití. Účastníci tento materiál ocenili.</p> <p>Prezentace školitele byla pro všechny užitečná a srozumitelná, měla dobrou strukturu a dobře provázela celým školením. Čas vyčleněný na školení byl dostatečný, ocenili bychom, kdybychom měli dalších 30 minut na závěrečný debrief, který by rozvíjel kritičtější myšlení o ekologické stopě ve vztahu k podnikání nebo individuálním aktivitám.</p> <p>Formát školení s hraním rolí byl účastníky dobře přijat a byl považován za zajímavý styl učení. Hrané diskuse vedly ke kreativitě a dobrému brainstormingu návrhů a řešení z různých pohledů/pozic ve firmě.</p>
<p><i>Zde prosím shrňte zpětnou vazbu, kterou jste obdrželi od pedagogů odborného vzdělávání a přípravy, kteří se zapojili do vašeho pilotního projektu.</i></p>	<p>Z pohledu trenérů byla celková struktura a obsah dobře postaven. Některé úpravy jsou vítány. Doporučení ke zlepšení se týkají specifikace zadání a výběru konkrétnějšího cíle hry v roli. Bylo by lepší, kdyby se zaměřil na jednu nebo dvě klíčové otázky, které by bylo možné hlouběji analyzovat.</p>
<p><i>Jak vaše pilotáž pomohla rozvíjet dovednosti poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, aby podpořili profesní rozvoj zúčastněných stran a podnikatelů ze soukromého sektoru a těch, kteří chtějí účinně podporovat zelenou ekonomiku?</i></p>	<p>Měli dobrou příležitost se o tomto tématu hodně dozvědět a také měli čas o něm diskutovat. Téma v účastnících probudilo touhu po dalším vzdělávání a přenášení poznatků a příkladů dobré praxe do svého pracovního i osobního prostředí.</p>
<p><i>Jak budou zdroje GoGreen dále využívány v prostředí odborného vzdělávání a přípravy, kde byl projekt GoGreen pilotován, po skončení projektu?</i></p>	<p>Jedním z kroků je vytvoření interní strategie udržitelnosti podniku a dlouhodobé ekologické výchovy zaměstnanců. K tomu bude velmi užitečný IO1 - Green Curriculum</p>
<p><i>Použili jste při pilotáži nějaké inovativní nástroje nebo přístupy? Pokud ano, uveďte o nich podrobnosti.</i></p>	<p>Samotné hraní rolí bylo nové a zábavné.</p>
<p><i>Které téma z balíčku školení GoGreen bylo mezi účastníky vašeho pilotního projektu nejoblíbenější?</i></p>	<p>Téma CSR. Jak budovat udržitelnost ve firmě; jak vzdělávat a motivovat zaměstnance, aby každodenně používali postupy udržitelnosti.</p>
<p><i>Uveďte prosím několik citací, které jste obdrželi od účastníků (pokud jsou k dispozici).</i></p>	<p>1. "Hraní rolí se mi líbilo. Diskuse formou hry vedly ke kreativitě a dobrému brainstormingu návrhů a řešení z různých pohledů/pozic ve firmě."</p>

2. "Hraní rolí bylo dobré - člověk získá vhled do různých rolí ve firmě."
3. "Ocenil jsem informativní prezentaci na téma změny klimatu."

Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby projektu GoGreen a zelené ekonomiky

V rámci našich politických doporučení každý partner vypracoval SWOT analýzu projektu GoGreen. Cílem analýzy SWOT je plně vyhodnotit překážky a příležitosti realizace zelené ekonomiky i projektu GoGreen v partnerských zemích. Analýza SWOT byla provedena prostřednictvím krátkého průzkumu, který byl rozeslán partnerům a v němž hodnotili své národní politiky a okolnosti ve vztahu k zelené ekonomice

Kypr

<p>Silné stránky</p> <p>V posledních deseti letech se v oblasti životního prostředí a udržitelnosti objevilo mnoho podniků a stále více se prosazuje zelená ekonomika. Probíhá řada iniciativ a projektů financovaných EU.</p>	<p>Slabé stránky</p> <p>Nedostatek informací a povědomí o základních postupech souvisejících s životním prostředím. Iniciativy nejsou dostatečně rozšířené, a proto mají menší dopad.</p>
<p>Hrozby</p> <p>Kulturní překážky, které vedou k pomalému pokroku při zavádění postupů souvisejících s životním prostředím. Rychlý růst nákladů na elektřinu vytváří na podniky ekonomický tlak, a tím snižuje motivaci k dalším investicím do postupů souvisejících s životním prostředím.</p>	<p>Příležitosti</p> <p>Možné synergie související s ekologickými odvětvími, jako je sdružení pro výrobu vodíku na Kypru, aliance pro oběhové hospodářství atd. Pokyny EU vedou k nabídce kurzů, které jsou zcela nebo do určité míry financovány na podporu podniků směřujících k těmto cílům.</p>

Španělsko

<p>Silné stránky</p> <p>Zvýšení konkurenceschopnosti. Zvýšení marketingové image.</p>	<p>Slabé stránky</p> <p>Obavy o náklady na implementaci. Nedostatek dovedností/znalostí, jak to provést..</p>
<p>Hrozby</p> <p>Nedostatek znalostí a povědomí o zelené ekonomii. Vnímání, že pro podnikání jsou důležitější věci než zelená ekonomika.</p>	<p>Příležitosti</p> <p>Velké obecné povědomí veřejnosti o životním prostředí. Udržitelnost je velmi módní ve zprávách a na sociálních sítích.</p>

Česká Republika

Silné stránky

V předchozích generacích patřila Česká republika ke světově výrobní a technologické špičce. Oproti roku 1990 se emise oxidu uhličitého v roce 2019 snížily již o více než 35 %."Strategický rámec Česká republika 2030" zachycuje konsenzuální pohled na silné a slabé stránky našeho státu a formuluje cíle dlouhodobého rozvoje národa.

Slabé stránky

Česká republika je druhým největším producentem uhlí v EU a přibližně 50 % elektřiny se vyrábí v uhelných zdrojích. Velkou část národního hospodářství vytváří automobilový průmysl, který vyrábí automobily spalující naftu a benzin. Máme a využíváme jen málo obnovitelných zdrojů a v přepočtu na obyvatele je Česká republika jedním z největších producentů emisí skleníkových plynů v EU. Nedostatečný výzkum a vývoj v oblasti energetiky, který představuje pouze 0,1 % HDP.

Hrozby

Velká část politické reprezentace v České republice se k zelené ekonomice a změně klimatu staví negativně nebo chladně. Očekává se, že snižování emisí bude mít dopad na sociálně nejchudší. To znamená, že část lidí bude proti jakýmkoli opatřením. Klimatická neutralita bude znamenat kompletní restrukturalizaci průmyslu, infrastruktury a energetiky, zatímco Česká republika má logicky zájem na udržení ekonomické stability, což ztěžuje realizaci komplexní zelené dohody.

Příležitosti

Vláda podniká první kroky k analýze možností postupného snižování spotřeby uhlí v zemi. Česká republika obdrží 7 miliard eur z nástroje EU pro obnovu a odolnost na podporu zelené ekonomiky. Transformace energetických systémů v souladu s cíli ochrany klimatu bude podpořena částkou přibližně 3000 miliard Kč, kterou poskytne rámcový program EU pro novou generaci..

Řecko

Silné stránky

Existence vhodných přírodních zdrojů a podmínek, jako je slunce a vítr, které lze využít jako obnovitelné zdroje energie. Ochota podnikatelů mít pozitivní vztah k zelené ekonomice. Větší využívání digitálních technologií a jejich různých aplikací na podporu přechodu k zelené ekonomice.

Slabé stránky

Nedostatečné znalosti podnikatelské komunity o filozofii zelené ekonomiky a její potenciální dynamice. Podnikatelé a podniky postrádají vhodné nástroje a váhají s investováním vlastního kapitálu do postupů zelené ekonomiky. Nejsou nabízeny dostatečně jasné a přímé pobídky pro podniky, aby se zapojily a přispěly k zelené ekonomice. Absence vhodného regulačního režimu.

Hrozby

V diskusích o zelené ekonomice převažují rozpočtové aspekty a rozměr úspory pracovních míst v rámci jakékoli zelené rozvojové politiky. Absence propagace a konzultací s veřejnými orgány. V agendě řecké vlády se objevily zájmy politiky životního prostředí. Nízká úroveň šíření zelených technologií. Řehkost národního hospodářství.

Příležitosti

Roste počet nevládních organizací zabývajících se ochranou životního prostředí, se kterými je možné spolupracovat. Příležitost k vytváření nových pracovních míst. Potenciální ekonomické přínosy ekologického podnikání, jako je přístup na nové trhy, vytváření konkurenčních výhod, inovace a diferenciacie produktů.

Itálie

Silné stránky

Itálie je silnou výrobní zemí, kde vznikají vysoce kvalitní a designové výrobky.
Geografická poloha Itálie z ní činí skvělé strategické logistické centrum.
Itálie investuje miliardy do výzkumu a vývoje, inovačních inkubátorů a technologických částí pro integraci digitálních technologií pro oběhové hospodářství.

Slabé stránky

Chybí konzistentní strategie environmentální výchovy a komunikace ve školách a institucích odborného vzdělávání a přípravy.
Regionální rozdíly v právních předpisech: Podnikatelé, kteří chtějí být ekologičtí, si musí být vědomi toho, že místní předpisy a postupy pro stejné podnikatelské aktivity se budou v každé obci lišit.

Hrozby

Roztříštěný právní rámec s nadměrnou byrokracií.
Vratká a nestabilní tvorba politik s neustálými změnami pozic.
Neochota malých rodinných podniků stát se ekologickými podniky, protože neznají předpisy a byrokratické kroky, které je třeba dodržovat.

Příležitosti

Strategicky využít několik zdrojů, které nabízí EU prostřednictvím schváleného italského plánu obnovy, který posílí zásadní význam přechodu k ekologickému podnikání.
Podat žádost do několika programů EU a mezinárodních programů na podporu ekologického vzdělávání italských podnikatelů.

Irsko

Silné stránky

Příležitosti k růstu a rozvoji nových obchodních aktivit.
Politická a finanční podpora, která je podnikům k dispozici.
Rostoucí komunita akterů a lídrů, kteří se v Irsku objevují a inspirují novou generaci majitelů firem a podnikatelů.

Slabé stránky

Stále existují mezery v politice a podpoře financování.
Nedostatek kvalifikované pracovní síly a odborných znalostí v některých odvětvích.
Je zapotřebí více pobídek na podporu podniků při přechodu na zelenou ekonomiku - investiční podpory na modernizaci zařízení, výrobních systémů a procesů.

Hrozby

Recese a útlum ekonomických aktivit mohou vést k tomu, že se někteří podnikatelé odkloní od ekologizace, protože ji považují za příliš nákladnou a dobu návratnosti za příliš dlouhou.
Změna vládní politiky a škrtky v programech financování a rostoucí úrokové sazby, které činí zelené půjčky pro podniky nedostupnými.
Stávající vysoká míra byrokracie spojená s některými režimy financování.

Příležitosti

Rostoucí odvětví s pozitivními politickými iniciativami.
Do budoucna se očekávají další investice.
Je podporována na úrovni EU a na národní úrovni jako způsob, jak se lépe zotavit z pandemie.

Vzdělávací doporučení - zkušenosti z jednotlivých partnerských zemí

Při tvorbě našich politických doporučení bylo dalším krokem partnerů zamyslet se nad tím, jak byl projekt GoGreen v jednotlivých zemích realizován, a identifikovat hlavní úspěchy, kterých bylo v každé partnerské zemi dosaženo, ale také určit, s jakými problémy se partneři při vývoji a realizaci tohoto projektu potýkali a jak tyto problémy překonali. Tyto úspěchy a výzvy jsou zahrnuty do této zprávy o politických doporučeních, aby podpořily další poskytovatele odborného vzdělávání a přípravy a odborníky z praxe z celé Evropy při poskytování vzdělávacího balíčku GoGreen rodičům v jejich místních komunitách.

Doporučení pro odborníky z praxe

Následující doporučení jsou určena odborníkům z praxe, kteří chtějí školení GoGreen realizovat ve svých místních podmínkách:

1. V první řadě prozkoumejte znalosti účastníků o daném tématu a přizpůsobte školicí program na základě jejich preferencí a požadavků.
2. Zjistěte potřeby účastníků a jejich očekávání a zvažte, zda by potřeby mohly být naplněny.
3. Zeptejte se účastníků, v jaké oblasti očekávají uplatnění získaných poznatků a jaký výsledek očekávají, že uplatněním těchto poznatků dosáhnou.
4. Použijte pouze ty části balíčku, které odpovídají vašim potřebám a z hlediska metodického přizpůsobení.
5. Připravte si několik praktických příkladů a reálných případových studií pro své posluchače (ať jsou místní a národní, aby se zvýšila angažovanost a zájem).
6. Zaměřte pozornost účastníků na téma významu změny klimatu.
7. Materiály lze použít u studentů středních škol (nejen u podnikatelů) a informovat je o změně klimatu a dopadech na obchodní společnosti.
8. Na simulační hru lze účastníky připravit několik dní předem, aby účastníci lépe porozuměli roli, kterou budou během simulace hrát. Umožněte jim provést samostatný průzkum "pozadí příběhů" postav, aby se mohli obohatit a co nejvíce vytěžit z této zkušenosti.
9. V případě školení založeného na simulaci si jej před realizací vyzkoušejte (realizace a řízení simulace hraní rolí může být napoprvé obtížné, pokud jste ji nikdy předtím nedělali).
10. Využijte projektovou knihovnu zdrojů k dalšímu usnadnění vzdělávání a školení různých skupin.

Vzdělávací doporučení pro tvůrce vzdělávacích osnov

Během našich zkušeností s přípravou a realizací tohoto projektu GoGreen jsme získali mnoho poznatků a zkušeností, které by měly být předány tvůrcům politik na regionální, národní a evropské úrovni, aby ovlivnili změny podporující soukromé společnosti a podnikatele při zavádění a zapojování do zelené ekonomiky. Partnerské organizace proto sestavili následující klíčová doporučení:

1. Školící materiály vytvořené v rámci projektu GoGreen lze využít různými způsoby u různých cílových skupin, které se chtějí dozvědět více o tématu změny klimatu a významu zelené ekonomiky pro podniky.
2. Lze je také využít ke školení administrativních pracovníků odborů životního prostředí a místního rozvoje orgánů veřejné správy a poskytnout jim úvodní informace o základních pojmech souvisejících s tématem změny klimatu a podniků, a to zejména prostřednictvím online vzdělávacího kurzu.
3. Téma spotřeby, hospodaření se zdroji, environmentálních postojů a především transformace malých a středních podniků tak, aby lépe pomáhaly snižovat zátěž spojenou se změnou klimatu, je zvoleno vhodně.
4. Učební plán by měl obsahovat témata, jako jsou možné politiky socioekonomické transformace, představy o možných scénářích budoucnosti, klimaticky udržitelná města (zmírňující a adaptační opatření), společnost založená na potřebách atd. Tento učební plán by měl také kultivovat schopnost představivosti při navrhování a realizaci odvážných systémových změn.
5. Zvyšovat povědomí o nerůstu, o celospolečenské transformaci, o společnosti založené na potřebách a nenásilí. To je podstatné a někdy i cennější než zelená ekonomika, která jen ekologicky omývá některá neudržitelná paradigmaty dnešního kapitalismu.
6. Interaktivní zdroje, které zahrnují inovativní nástroje, jsou v procesu učení velmi účinné. Zdroje GoGreen by tedy mohly být použity v osnovách odborného vzdělávání a přípravy.

7. Pokud budou mít asociace a svazy poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy přístup ke vzdělávacímu obsahu projektu GoGreen, bude pro odborníky a podnikatele v oblasti odborného vzdělávání a přípravy snazší zahrnout tento balíček do svých vlastních vzdělávacích kurzů. Z minulosti již existují zkušenosti z podobných projektů, jak takový pokus s úspěchem realizovat.
8. Je třeba udělat více pro to, aby instituce odborného vzdělávání a přípravy uznaly význam začlenění zelených vzdělávacích programů do hlavního vzdělávacího proudu. Je to nezbytné pro budoucí růst a prosperitu Evropy.

Závěr

Zelená ekonomika se stává stále populárnější jak na národní, tak na evropské úrovni ve všech členských státech EU. Tento nárůst popularity je způsoben zvýšeným tlakem na realizaci úspěšných opatření v oblasti klimatu ve všech částech společnosti včetně podniků. Zelená ekonomika podporuje udržitelnější podnikatelské postupy a vyžaduje pochopení potřeby opatření v oblasti klimatu i fungování udržitelných podnikatelských postupů od všech majitelů podniků, ať už velkých či malých. Nejjednodušším způsobem, jak podpořit podniky v jejich učení, je poskytnout jim zdroje a vzdělávací materiály a také různé osvědčené postupy a případové studie, které jim umožní aplikovat získané znalosti do jejich vlastní každodenní podnikatelské praxe.

S cílem podpořit tuto aktuální potřebu zeleného vzdělávání mezi podniky soukromého sektoru se projekt GoGreen zaměřil na zvýšení znalostí mezi poskytovateli odborného vzdělávání a přípravy, kteří tyto znalosti následně využijí ke vzdělávání široké škály podniků ve všech sedmi partnerských zemích. Díky využití nových technologií, jako je rozšířená realita, poskytly školicí materiály projektu GoGreen nový inovativní způsob, jak zapojit majitele podniků do zelené ekonomiky a udržitelných obchodních postupů.

Prostřednictvím doporučení obsažených v této zprávě bylo naším záměrem předložit argumenty pro změny ve způsobu, jakým je zelená ekonomika představována a prezentována majitelům podniků. Zpráva také obsahuje doporučení pro odborníky z praxe, kteří chtějí zavádět vzdělávací materiály v dalších evropských zemích. Doufáme, že sdílením našich zkušeností a poznatků, které jsme se na této cestě naučili, může dopad projektu GoGreen přesáhnout rámec účastníků, kteří se ho zúčastnili, ale že se dostane ke stále většímu počtu majitelů podniků a dosáhne pozitivního dopadu na zavádění zelené ekonomiky.